

# Geografía

# 3°

Formación General del Ciclo Orientado

# América Latina en la cadena global automotriz

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

**JEFE DE GOBIERNO**

Horacio Rodríguez Larreta

**MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN**

María Soledad Acuña

**SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Diego Javier Meiriño

**DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

María Constanza Ortiz

**GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM**

Javier Simón

**SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Santiago Andrés

**DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL**

Mercedes Werner

**GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

Roberto Tassi

**SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA**

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

**SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL**

Jorge Javier Tarulla

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

## Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

### Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)

#### Gerencia Operativa de Currículum (GOC)

Javier Simón

**Equipo de generalistas de Nivel Secundario:** Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

**Especialista:** Fernanda González Maraschio

### Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)

#### Dirección General de Educación Digital (DGED)

#### Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)

Roberto Tassi

**Especialistas de Educación Digital:** Julia Campos (coordinación), Josefina Gutierrez

---

### Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)

**Coordinación general de Contenidos Digitales:** Silvia Saucedo

**Colaboración y gestión de Contenidos Digitales:** Manuela Luzzani Ovide

**Edición y corrección:** María Laura Cianciolo

**Corrección de estilo:** Vanina Barbeito, Ana Premuzic

**Diseño gráfico y desarrollo digital:** Ignacio Cismondi

**Asistente editorial:** Leticia Lobato

**Cartografía:** José Pais

---

La presente publicación se ajusta a la representación oficial del territorio de la República Argentina establecida por el Poder Ejecutivo Nacional a través del Instituto Geográfico Nacional por Ley N° 22.963 y ha sido aprobada por Expte. N° EX-2019-98732214- -APN-DNSG#IGN, de fecha 4 de noviembre de 2019.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Geografía : América Latina en la cadena global automotriz : 3 año. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación e Innovación, 2019.  
Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-673-532-2

1. Educación Secundaria. 2. Geografía. I. Título  
CDD 910.712

ISBN 978-987-673-532-2

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.  
Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que el Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de noviembre de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.  
Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2019.  
Holmberg 2548/96, 2.º piso-C1430DOV-Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados.  
Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

## Presentación

La serie Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza que ponen en juego los contenidos (conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes) definidos en el *Diseño Curricular* de la Formación General y la Formación Específica del Ciclo Orientado del Bachillerato de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el marco de la Resolución N.º 321/MEGC/2015. Estos materiales despliegan, además, nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

Las propuestas de esta serie se corresponden, por otra parte, con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en el documento *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Obligatoria*, aprobado por la Resolución CFE N.º 93/09, que establece el propósito de fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. A esta norma, actualmente vigente y retomada a nivel federal por la “Secundaria 2030”, se agrega el documento *MOA - Marco de Organización de los Aprendizajes para la Educación Obligatoria Argentina*, aprobado por la Resolución CFE N.º 330/17, que plantea la necesidad de instalar distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo docente y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje. Se promueven también diversas modalidades de organización institucional, un uso flexible de los espacios y de los tiempos y nuevas formas de agrupamiento de las y los estudiantes, que se traduzcan en talleres, proyectos, articulación entre materias, experiencias formativas y debates, entre otras actividades, en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para la población joven.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda el nivel secundario para lograr incluir al conjunto de estudiantes, y promover los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Si bien se ha recorrido un importante camino en este sentido, es indispensable profundizar, extender e incorporar propuestas que hagan de la escuela un lugar convocante y que ofrezcan, además, reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, siguen siendo desafíos:

- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Propiciar el trabajo compartido entre docentes de una o diferentes áreas, que promueva la integración de contenidos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades.

Los materiales desarrollados están destinados a docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza y de evaluación. Se incluyen también ejemplos de actividades y experiencias de aprendizaje para estudiantes. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales. Pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos; así como ofrecer una primera aproximación a una temática, formular dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar instancias de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que, en algunos casos, se podrá adoptar la secuencia completa, y, en otros, seleccionar las partes que se consideren más convenientes. Asimismo, se podrá plantear un trabajo de mayor articulación o exigencia de acuerdos entre docentes, puesto que serán los equipos de profesores y profesoras quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

En esta ocasión se presentan secuencias didácticas destinadas al Ciclo Orientado de la NES, que comprende la formación general y la formación específica que responde a cada una de las orientaciones adoptadas por la Ciudad. En continuidad con lo iniciado en el Ciclo Básico, la formación general se destina al conjunto de estudiantes, con independencia de cada orientación, y procura consolidar los saberes generales y conocimientos vinculados al ejercicio responsable, crítico e informado de la ciudadanía y al desarrollo integral de las personas. La formación específica, por su parte, comprende unidades diversificadas, como introducción progresiva a un campo de conocimientos y de prácticas específico para cada orientación. El valor de la apropiación de este tipo de conocimientos reside no solo en la aproximación a conceptos y principios propios de un campo del saber, sino también en el desarrollo de hábitos de pensamiento riguroso y formas de indagación y análisis aplicables a diversos contextos y situaciones.

Para cada orientación, la formación específica presenta los contenidos organizados en bloques y ejes. Los bloques constituyen un modo de sistematizar, organizar y agrupar los contenidos, que, a su vez, se recuperan y especifican en cada uno de los ejes. Las propuestas didácticas de esta serie abordan contenidos de uno o más bloques, e indican cuál de las alternativas curriculares propuestas en el diseño curricular vigente y definida institucionalmente resulta más apropiada para su desarrollo.

Los materiales presentados para el Ciclo Orientado dan continuidad a las secuencias didácticas desarrolladas para el Ciclo Básico. El lugar otorgado al abordaje de problemas complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde

perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas colectivas e individuales tienen efectos en un mundo interdependiente. El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y es fácilmente accesible para todas las personas. Las capacidades constituyen un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades, de manera que las y los estudiantes las desarrollen y consoliden.

En esta serie de materiales también se retoman y profundizan estrategias de aprendizaje planteadas para el Ciclo Básico y se avanza en la propuesta de otras nuevas, que respondan a las características del Ciclo Orientado y de cada campo de conocimiento: instancias de investigación y de producción, desarrollo de argumentaciones fundamentadas, trabajo con fuentes diversas, elaboración de producciones de sistematización de lo realizado, lectura de textos de mayor complejidad, entre otras. Su abordaje requiere una mayor autonomía, así como la posibilidad de comprometerse en la toma de decisiones, pensar cursos de acción, diseñar y desarrollar proyectos.

Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión.

Continuamos el recorrido iniciado y confiamos en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, que darán lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.



**María Constanza Ortiz**  
Directora General de Planeamiento Educativo



**Javier Simón**  
Gerente Operativo de Currículum

## ¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.  
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

### Pie de página

**Volver a vista anterior**

Al clicar regresa a la última página vista.



Ícono que permite imprimir.



Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

### Índice interactivo

**Introducción**

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

### Itinerario de actividades

**Actividad 1**

#### Atascados en hora pico

Realizar una primera aproximación a la industria automotriz a partir de la observación de los tipos y de las marcas de los vehículos en el tránsito cotidiano mediante una salida de experimentación. Interpretar los datos registrados y la entrevista realizada a un trabajador de una empresa automotriz.

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

### Notas al final

<sup>1</sup> Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

#### Notas

<sup>1</sup> Ejemplo de nota al final.

### Actividades

**Actividad 1** **Atascados en hora pico**

- a. Reunidos en grupos de tres o de cuatro integrantes, observen el tránsito automotor en una avenida o vía principal de comunicación en los horarios de mayor flujo vehicular. Realicen un registro que incluya lo siguiente:

### Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.



Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

# Índice interactivo



**Introducción**



**Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades**



**Itinerario de actividades**



**Orientaciones didácticas y actividades**



**Orientaciones para la evaluación**



**Bibliografía**

## Introducción

Esta secuencia tiene por objetivo analizar la participación de América Latina en la cadena global de valor (CVG) automotriz y autopartista. Las actividades propuestas buscan problematizar la inserción de la región a partir del análisis de las transformaciones de la producción automotriz mundial en las últimas décadas, las características del mercado automotriz latinoamericano y de algunos países seleccionados, e indagar no solamente en la magnitud de la integración, sino también en su calidad.

La producción organizada en cadenas internacionales de valor es una de las tendencias recientes del capitalismo global. Las cadenas productivas están compuestas por todas las etapas necesarias para producir un bien o un servicio, desde su diseño y las diferentes fases necesarias para su manufactura, hasta la comercialización del producto terminado y su disposición final una vez utilizado, incluyendo todos los actores sociales que intervienen en cada proceso.

Desde las últimas décadas del siglo XX, las actividades manufactureras adquirieron características globales, a partir de la deslocalización de la producción como estrategia para reducir costos de las grandes empresas multinacionales. Esto implicó que muchas operaciones correspondientes a los diferentes eslabones de la cadena productiva se trasladaran de economías avanzadas a países en desarrollo, especialmente las correspondientes a la obtención de materias primas y su primer procesamiento. De este modo, las cadenas de producción fueron adquiriendo una escala global, en tanto la provisión de insumos y las diferentes etapas de agregado de valor de un solo producto se realizan en numerosos países. En la actualidad, cuatro quintas partes del comercio mundial se canalizan a través de corporaciones multinacionales que establecen las diversas etapas o tareas del proceso productivo en las ubicaciones más rentables del planeta.

Para trabajar a lo largo de la secuencia, se seleccionó la cadena automotriz, dado que esta industria fue una de las primeras en experimentar —en la década de 1970— un rápido proceso de desintegración vertical de la producción. Este proceso implicó el reemplazo de proveedores locales de bienes intermedios por la subcontratación de empresas localizadas en diferentes partes del mundo o la instalación de filiales en países periféricos. A su vez, el desarrollo de áreas donde se concentran proveedores de insumos confiables y cercanos, atraen la instalación de subsidiarias de las grandes automotrices mundiales, y generan dinámicas regionales de producción. En este contexto, países de la región, como México, Brasil y Argentina, alentados por su participación en los bloques comerciales regionales denominados Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y Mercado Común del Sur (MERCOSUR), forman parte de la cadena automotriz como proveedores de bienes intermedios o como ensambladores del producto final.

La cadena automotriz puede ser de mayor interés para los/las estudiantes por estar presente en sus actividades cotidianas, aunque el/la docente podrá seleccionar cualquier otra cadena de valor con inserción regional. A lo largo de las actividades, se trabajará con fuentes secundarias —estadísticas y cartográficas— y primarias, creadas por los/las estudiantes a partir de una salida de experimentación, y mediante una entrevista realizada a la/el gerente de ventas de la filial argentina de una empresa automotriz. Se plantea, además, el análisis de la participación de la Argentina en la producción de automotores y autopartes, y su relevancia en términos de producción, empleo y exportaciones. Como actividad evaluadora, se propone integrar los contenidos a partir de la comparación entre los casos de Argentina y México, ambos productores regionales de automotores y autopartes. Para finalizar, se invita a los/las estudiantes a reflexionar sobre los principales obstáculos y potencialidades de la cadena automotriz para los países de América Latina.

## Contenidos, objetivos de aprendizaje y capacidades

Ejes/Contenidos	Objetivos de aprendizaje	Capacidades
<p><b>Los territorios americanos en el capitalismo global</b> La actual división territorial y social del trabajo en el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El lugar de los países y regiones americanos en los principales flujos económicos, de información y capitales, de personas y bienes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las principales características del capitalismo global y caracterizar las transformaciones territoriales, económicas y sociales en el contexto del neoliberalismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad.</li> <li>• Análisis y comprensión de la información.</li> <li>• Resolución de problemas.</li> </ul>

### Educación Digital

Desde Educación Digital se propone que los y las estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello —y según lo planteado en el [“Marco para la Educación Digital”](#), del *Diseño Curricular* de la NES— es preciso pensarlas en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje en forma articulada, contextualizada y transversal a los diferentes campos de conocimiento.

En esta propuesta se fomenta el desarrollo de la alfabetización digital, a partir de instancias que promueven la creación de contenidos en diferentes formatos enriquecidos y lenguajes propios de la cultura digital.

Competencias digitales	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad para buscar y seleccionar información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda, selección, evaluación, organización, producción y apropiación de información de modo crítico y creativo para construir conocimiento.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación efectiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarse con los otros a través de las TIC de forma clara y adecuada a los propósitos comunicativos, el contexto y las características de los interlocutores.</li> </ul>

## Itinerario de actividades

### Actividad 1

#### **Atascados en hora pico**

Realizar una primera aproximación a la industria automotriz a partir de la observación de los tipos y de las marcas de los vehículos en el tránsito cotidiano mediante una salida de experimentación. Interpretar los datos registrados y la entrevista realizada a un trabajador de una empresa automotriz.

### Actividad 2

#### **El mercado automotriz en América Latina**

Analizar un gráfico, un mapa y dos cuadros para conocer la evolución de la producción automotriz en el mundo desde la segunda mitad del siglo XX y el comportamiento del mercado automotriz latinoamericano en la actualidad. Contrastar sus registros con la información secundaria analizada.

### Actividad 3

#### **La Argentina en la cadena automotriz-autopartista**

Conocer datos sobre la participación de la Argentina en la industria automotriz mundial y sus principales actores, a través del análisis de cartografía temática, un esquema conceptual de la cadena productiva y dos gráficos. Realizar un breve informe técnico para una empresa que evalúa instalarse en el país.

### Actividad 4

#### **¿Cómo mejorar la participación en la cadena automotriz?**

Comparar el caso de Argentina y el de México en la producción de automotores y autopartes. Analizar las etapas de agregado de valor en una cadena global de producción y reflexionar sobre los principales obstáculos y potencialidades de la CGV automotriz para los países de América Latina.

## Orientaciones didácticas y actividades

La secuencia que aquí se desarrolla consta de una actividad inicial, dos actividades de desarrollo y una actividad integradora de cierre. El recorrido apunta a recuperar, a partir de la observación directa de un hecho cotidiano como un atascamiento de tránsito en la Ciudad de Buenos Aires, elementos que permitan comenzar a pensar cómo funciona la industria automotriz, sus transformaciones recientes y cómo participan en ella los países de América Latina, en general, y Argentina, en particular.

A continuación, se presentan las actividades para los/las estudiantes, acompañadas de sugerencias y orientaciones para los/las docentes.

### Actividad 1. Atascados en hora pico

Con esta actividad inicial se propone una primera aproximación a la industria automotriz a partir de la observación de los tipos y las marcas de los vehículos en el tránsito cotidiano. Se organiza a partir de una salida didáctica de experimentación para luego sistematizar e interpretar la información relevada en el aula. La propuesta se centra en conocer dónde y cómo se fabrican los autos que vemos en la calle. Se estima que la actividad llevará dos clases de trabajo en el aula, además de la salida de experimentación.



La ciudad de Buenos Aires está en el quinto lugar entre las peores ciudades para manejar de Latinoamérica y en el vigésimo primer lugar entre las peores ciudades del mundo, según un estudio realizado por la empresa alemana Kfzteile 24, especializada en la distribución de repuestos y accesorios para automóviles.

## Actividad 1 Atascados en hora pico

A lo largo de las actividades de este material, van a estudiar cómo funciona la industria automotriz, sus transformaciones recientes y cómo se configura actualmente como una cadena global de valor (CVG). Las cadenas productivas están compuestas por todas las etapas necesarias para producir un bien o un servicio, desde su diseño y las diferentes fases necesarias para su manufactura, hasta la comercialización del producto terminado y su disposición final una vez utilizado, pasando por todos los actores sociales que intervienen en cada proceso. Además, van a conocer cómo es la participación de algunos países de América Latina en el mercado de automotores y analizar los casos de Argentina y México como productores de vehículos y autopartes.

Esta primera actividad propone investigar sobre los tipos de autos que circulan en la Ciudad de Buenos Aires y comenzar a conocer cómo se construye un vehículo en la actualidad.

Para ello, deberán realizar una salida de experimentación donde observarán el tránsito y registrarán sus principales características. Luego, se les pedirá que interpreten los resultados e identifiquen las principales empresas productoras de automotores y sus países de origen.

### Primera parte

- a. Reunidos en grupos de tres o de cuatro integrantes, observen el tránsito automotor en una avenida o vía principal de comunicación en los horarios de mayor flujo vehicular. Realicen un registro que incluya lo siguiente:
  - Clasificación de los vehículos por tipos: automóviles, camiones, *pick-ups*, utilitarios, buses o colectivos.
  - Marcas observadas y, si es posible, modelos.
  - País de origen de cada marca. Esto puede completarse posteriormente, con una búsqueda en internet que facilite la tarea.
- b. En clase, junto con el/la docente, elaboren un cuadro de síntesis con la información relevada por cada grupo. ¿Cuáles fueron los vehículos más observados por tipo y marca? Para sistematizar la información, pueden utilizar una planilla de cálculo como [OpenOffice Calc](#) u [Hojas de Cálculo de Google](#) (ver [tutorial de OpenOffice Calc](#) y [tutorial de Google Drive Hoja de Cálculo](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). A partir de los datos, pueden generar un gráfico (por ejemplo, de barras o de torta) para representar la información relevada.
- c. Reflexionen entre todos/as: ¿Conocían todas las marcas?, ¿observaron marcas nuevas o que desconocían?, ¿les resultó difícil asociar una marca con un país?

## Segunda parte

- d. En el mismo grupo de trabajo, lean la entrevista al gerente de ventas de una empresa automotriz en la Argentina y respondan:
- ¿De qué origen es la empresa?
  - ¿Dónde se fabrican los vehículos de la marca?
  - ¿De dónde provienen las partes que componen el vehículo?

### Entrevista al gerente de ventas de la filial argentina de una empresa automotriz, realizada en agosto de 2019.

#### — ¿De qué origen es la empresa?

— La empresa es de Alemania, específicamente de la Región Bávara (Múnich).

#### — ¿Dónde se fabrican los autos de la marca?

— Los puntos de fabricación están desarrollados principalmente en los siguientes países: Alemania, Austria, China, Estados Unidos, México, Brasil, Sudáfrica.

#### — ¿La empresa tiene filiales en países de América Latina? ¿En cuáles?

— Tiene tres subsidiarias en América Latina: México, Brasil y Argentina. En el resto de los mercados, por ahora, tiene importadores privados, que representan la marca en cada uno de los países restantes de Latinoamérica.

#### — ¿Dónde se fabrican los principales componentes o autopartes con los que se ensambla un vehículo de la marca?

— Se busca integrar la cadena de producción del vehículo en las zonas donde se encuentra la planta. Así sucede en los Estados Unidos, por ejemplo, donde hay 400 compañías que proveen a la planta, instaladas específicamente en ese estado (Carolina del Sur) para abastecerla con la mayor proximidad y fortalecer el *just in time planning*\* con el fin de reducir costos y ser más competitivos. En México se ha decidido desarrollar una planta, que fue inaugurada recientemente, en junio 2019, en San Luis Potosí, una región con elevado potencial de desarrollo de nuevos fabricantes de autopartes para abastecer a la planta y, a su vez, a otras automotrices ya instaladas en México.

El elevado interés en el mercado norteamericano hace que las automotrices encuentren en México un país muy atractivo para invertir, dada la cercanía y la reducción de costos logísticos, y también debido a que se cuenta con proveedores de USA (en caso de no tener opciones en México). Otra razón para elegir ese país es la constante seguridad jurídica y las condiciones de producción, exportación, importación en las últimas décadas.

— **¿Existe un mercado regional de consumidores de los vehículos de la marca? ¿Cuáles son los modelos más vendidos?**

— La tendencia mundial es similar en todos los mercados. Por supuesto, en los EE. UU. se comercializan vehículos más grandes; en Europa, medianos; y en países latinoamericanos, más económicos, pero no hay modelos que se comercialicen en una región y no se ofrezcan en otra. El *lineup*\* de producto es el mismo para todo el mundo.

— **¿Qué obstáculos presentan los países de América Latina para la comercialización de los vehículos de la marca? ¿Y para la instalación de una fábrica?**

— Los obstáculos para la comercialización están más relacionados con los cambios de regulaciones que pueden afectar drásticamente la planificación de ventas y elevar los costos de producción. Si bien la inestabilidad económica puede afectar el corto plazo, la marca se enfoca con elevado interés en los países de Latinoamérica por tener el mejor pronóstico de crecimiento, incluso sin importar el bajo nivel de volumen versus otras regiones del mundo.

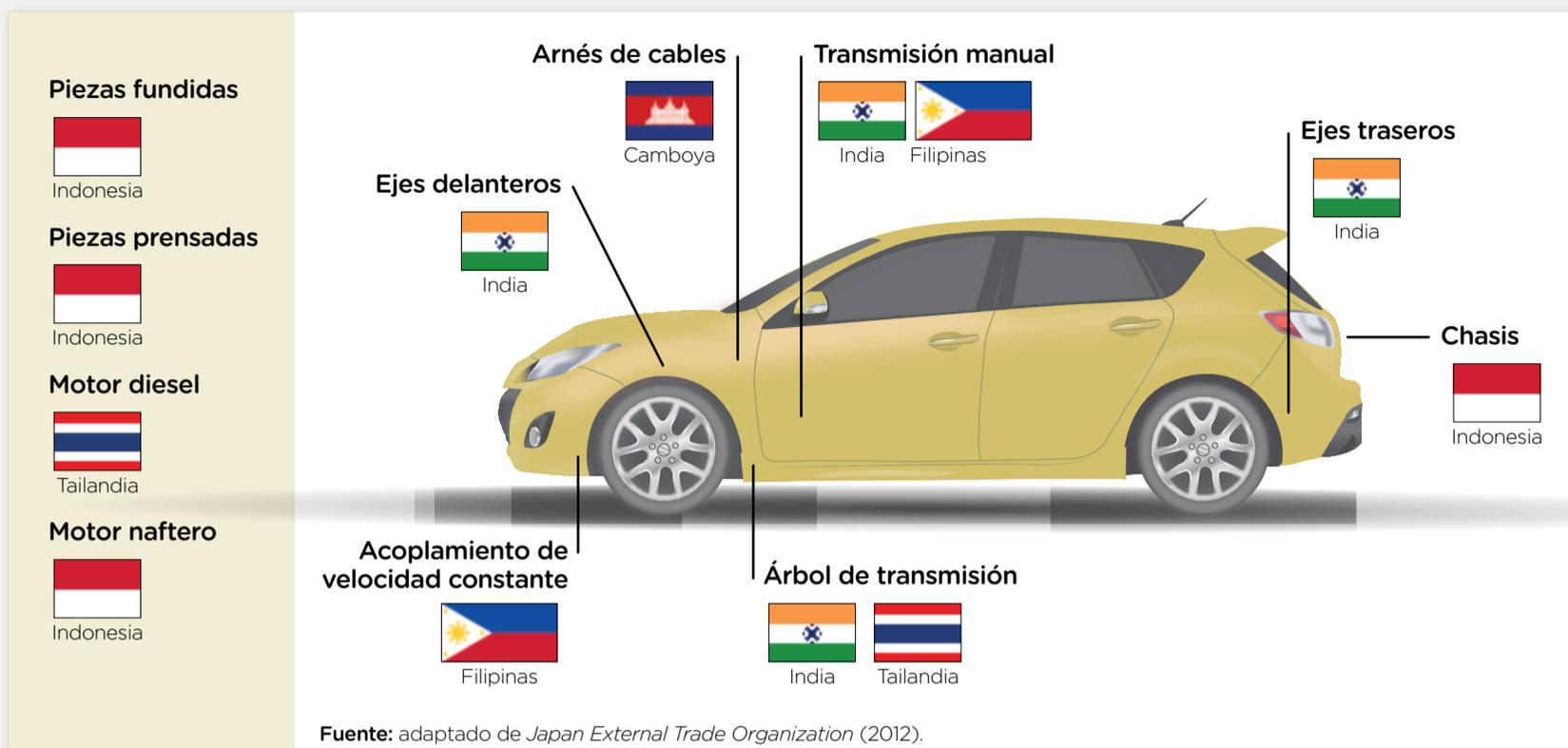
Los obstáculos para la instalación están relacionados con el elevado costo de desarrollar no solo la planta, sino también los procesos y los proveedores especiales para garantizar la misma calidad que en otras plantas del mundo. Ese desafío no es un detalle menor, debido a la necesidad de asegurar el componente local que requieren los países como condición para importar. Por ejemplo: si se importa un vehículo producido en México, pero con componentes (autopartes) desarrollados en EE. UU., no se consigue el objetivo deseado de reducción de impuestos por el convenio Mercosur. Por lo menos el 80% de los componentes deben ser desarrollados en el mismo país de ensamblaje para poder conseguir la ventaja de impuestos.

\* *Just in time planning*: estrategia de producción industrial que ajusta los pedidos de materia prima de acuerdo con la demanda de productos. Permite aumentar la eficiencia y disminuir el desperdicio, al recibir insumos solo cuando se requieren para el proceso de producción.

\* *Lineup*: indica una línea de productos pertenecientes a una empresa, por ejemplo, los diferentes modelos de vehículos que fabrica una automotriz.

- e. A partir de la entrevista y de la imagen a continuación, respondan:
- ¿Qué puntos en común encuentran entre la fabricación de este automóvil japonés con el proceso de producción descrito en la entrevista?
  - Escriban un párrafo que explique cómo se realiza en la actualidad la producción de un vehículo automotor.

**Figura 1: Red de producción de autopartes para la elaboración de un auto japonés**



La producción de un auto japonés incluye la utilización de numerosas piezas y componentes que se fabrican en otros países. Los países proveedores de estas autopartes pertenecen, preferentemente, a la misma región, o poseen acuerdos de libre comercio con el país de origen de la firma, dado que con este sistema productivo los movimientos comerciales se multiplican.

Esta actividad está organizada en dos partes. La primera propone dos momentos: uno de observación y registro (mediante una salida didáctica de experimentación escolar), de sistematización de la información relevada (cuadro síntesis), y de búsqueda de información complementaria (punto **a.**); y otro, de interpretación, puesta en común y reflexión en clase (puntos **b.**, **c.** y **d.**).

La observación del tránsito puede realizarse en una salida organizada para todo el curso o bien puede ser desarrollada anteriormente por los/las estudiantes, previa explicación de la finalidad y de las consignas. Asimismo, podría llevarse a cabo a partir de la observación del informe de tránsito que suelen presentar los canales de noticias. El segundo momento se plantea como instancia de puesta en común, intercambio y reflexión para toda la clase. Las preguntas que se incluyen en el punto **c.** buscan indagar en las principales empresas productoras de automotores y sus países de origen. Se espera que los/las estudiantes conozcan el origen de algunas empresas tradicionales y que estén al tanto de las que surgieron más recientemente. Pueden incluirse otros interrogantes que surjan del intercambio grupal. Es

importante generar un clima de confianza cuando se proponen diálogos reflexivos y que los/las docentes puedan proveer retroalimentación, incitar a la reflexión, controlar la claridad de la información suministrada por los/las estudiantes haciendo preguntas certeras y alentándolos a examinar la información de manera reflexiva.

Será tarea docente orientar a los/las estudiantes en la búsqueda, la evaluación y la selección de información en internet (por ejemplo, a través de la construcción de criterios comunes) y en la sistematización de los datos relevados. Es deseable definir en qué sitios van a buscar, qué palabras clave utilizarán, y evaluar la confiabilidad de las páginas consultadas (pueden ver los tutoriales [“¿Cómo hago para validar una página web?”](#) y [“¿Cómo hago para verificar si la información en una página web está actualizada?”](#), en el Campus Virtual de Educación Digital).

En la segunda parte se busca indagar en la organización de la producción de la industria automotriz en la actualidad. Tanto a partir de la entrevista (punto **d.**) como del análisis de la figura 1 (punto **e.**), los/las estudiantes, guiados por el/la docente, comenzarán a aproximarse a las nociones de deslocalización productiva y cadenas globales de valor, que, luego, serán abordadas con mayor profundidad en las actividades siguientes.

La entrevista plantea el caso de una automotriz alemana que produce automóviles en varios países, incluyendo México y Brasil en América Latina. Es un caso interesante para discutir con los/las estudiantes dado que, si bien se observa el proceso de deslocalización, el entrevistado expresa que la empresa busca integrar la cadena de producción del vehículo en las zonas donde se encuentran los proveedores de insumos, generando economías de aglomeración.

## Actividad 2. El mercado automotriz en América Latina

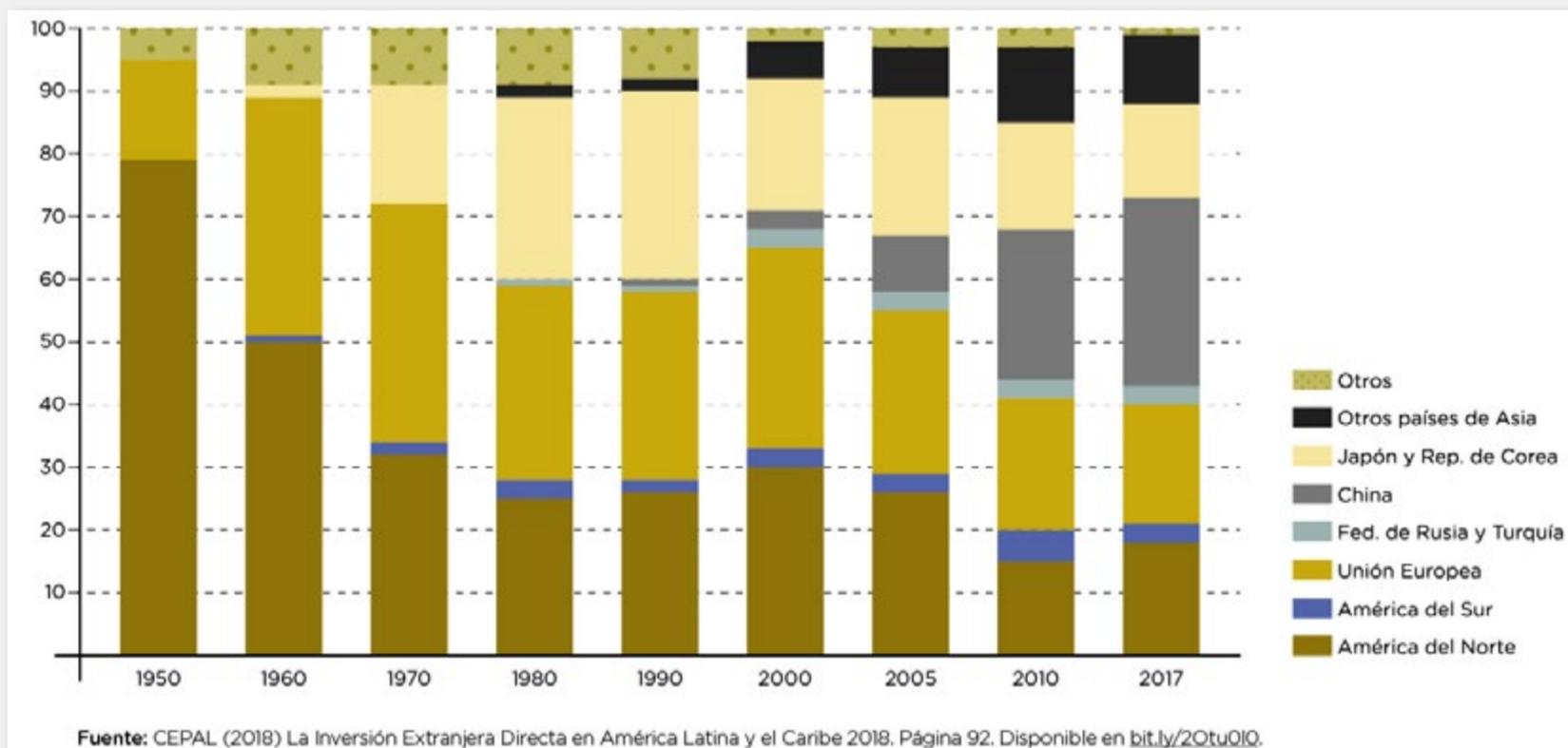
Esta actividad tiene por objetivo conocer la evolución de la participación de América Latina en la producción automotriz mundial desde la segunda mitad del siglo XX y el comportamiento actual del mercado automotor en la región. Las consignas se orientan al análisis de gráficos y cuadros y un mapa, que se contrastarán con la información relevada e interpretada en la actividad 1. Se estima una duración de dos clases.

## Actividad 2 El mercado automotriz en América Latina

Ya investigaron sobre los tipos de autos que circulan en la ciudad de Buenos Aires. En esta actividad se propone analizar cómo fue cambiando la industria automotriz mundial a partir de la segunda mitad del siglo XX y conocer los principales tipos y marcas de vehículos que actualmente se venden en América Latina.

- a. Junto a un/a compañero/a, observen atentamente el gráfico “Producción de vehículos por regiones y países seleccionados, 1950-2017”, prestando atención al período analizado, las referencias y la fuente de la información graficada. Luego, respondan por escrito: ¿Cómo fue cambiando la producción en la industria automotriz durante el período analizado? Indiquen las regiones o los países que fueron perdiendo o ganando participación en la producción.

**Gráfico 1: Producción de vehículos, por regiones y países seleccionados (1950 y 2017)<sup>1</sup>**

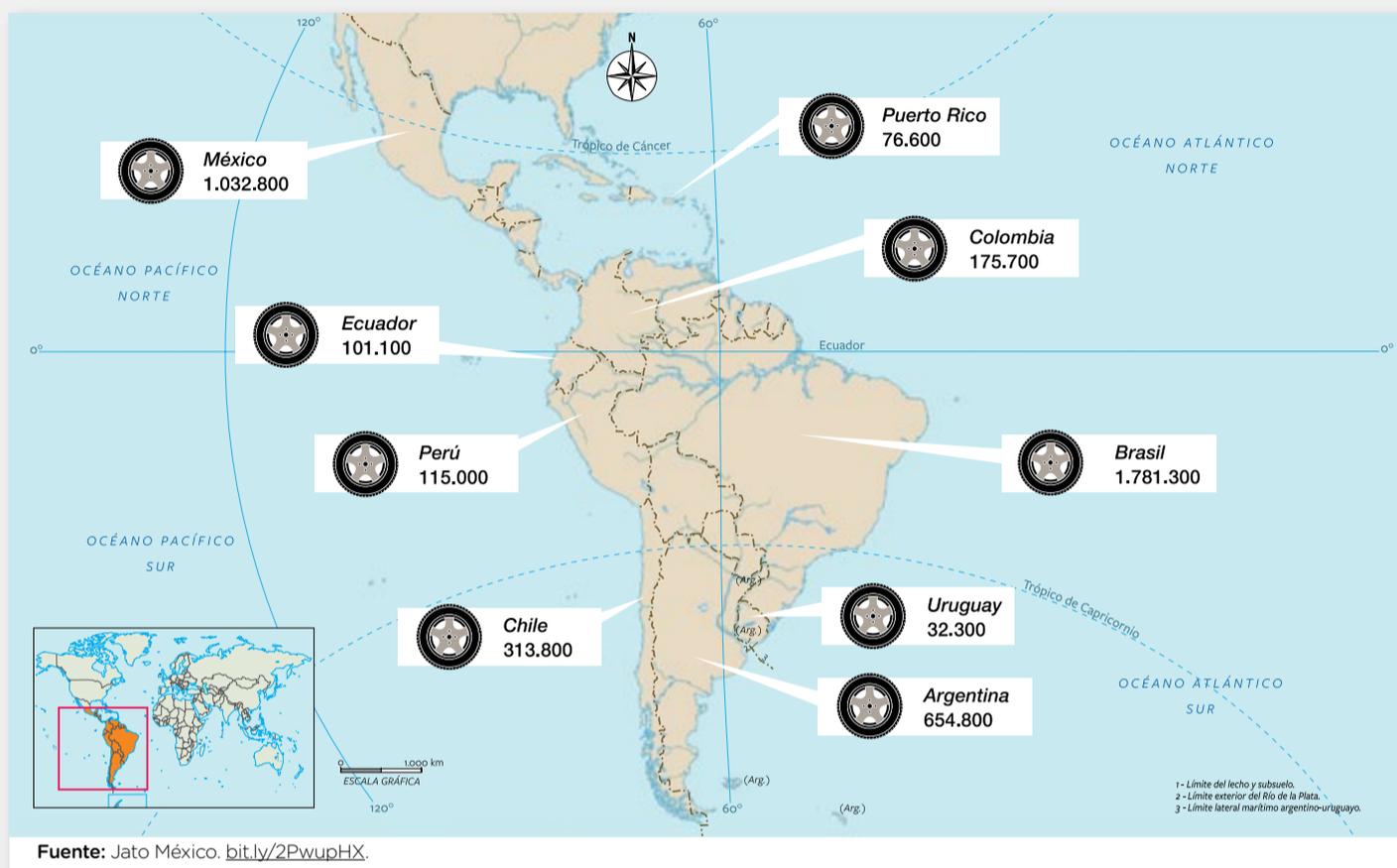


Los países productores mundiales de vehículos automotores fueron cambiando desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Pasaron de una producción concentrada en una o dos regiones predominantes a una mayor participación de regiones o países.

- b. Junto a toda la clase, analicen el mapa 1 y los cuadros 1 y 2, y respondan:
- ¿Cuáles son los tres países con mayores ventas de automotores registradas en 2018? (mapa 1)
  - Para los países identificados en el punto anterior, ¿cómo se componen los mercados por tipos de vehículos? (cuadro 1). Si no conocen alguno, busquen en internet su significado. ¿Cuál es el país con mayor proporción de ventas de *pick-ups* y vehículos comerciales?

- De acuerdo con el cuadro 2, ¿cuáles fueron las marcas y los modelos más vendidos en América Latina en 2018? Pueden buscar en internet el origen de algunas marcas que no conozcan.

**Mapa 1: Ventas de vehículos por mercados seleccionados de América Latina (2018)**



En este mapa temático se muestra la cantidad de autos vendidos en nueve países de América Latina.

**Cuadro 1: Ventas de vehículos por segmento, países seleccionados de América Latina (2018)**

Ventas 2018 por segmento		Brasil	México	Argentina	Chile	Colombia	Perú	Ecuador	Puerto Rico
Pequeños		55%	42%	50%	30%	48%	32%	40%	18%
Compactos, medianos y grandes		7%	17%	10%	9%	7%	12%	4%	19%
SUV		20%	22%	15%	35%	30%	29%	32%	43%
Pickups		13%	12%	15%	16%	6%	10%	14%	11%
Monovolumen		3%	3%	3%	1%	1%	4%	0%	6%
Vans y comerciales		2%	4%	7%	9%	8%	14%	10%	2%

Fuente: Jato México. bit.ly/2PwupHX.

Las categorías pequeños y compactos, medianos y grandes, corresponden a los automóviles en general. Los monovolumen o *hatchback* también son automóviles, pero con un tipo de carrocería que tiene el compartimiento del motor, de pasajeros y de baúl integrados en una sola unidad, para aprovechar el espacio; el baúl se contabiliza como una puerta más, por eso pueden ser de tres o de cinco puertas. Las *pick-ups* son camionetas con caja para el transporte de carga liviana (cajones, animales chicos, herramientas), y pueden tener o

no tracción en las cuatro ruedas (4x4 o todo terreno). Los vehículos utilitarios deportivos (SUV, por sus siglas en inglés) conforman una categoría relativamente reciente, que combina la funcionalidad de un auto con vehículos todo terreno, lo que permite su uso tanto en ciudad como fuera de ella (*off-road*).

**Cuadro 2: Principales marcas y modelos de vehículos vendidos en América Latina (2018)**

Marca			Modelo*		
	Marca	Unidades		Modelo*	Unidades
1	CHEVROLET	653,119	1	ONIX	177920
2	VOLKSWAGEN	509,812	2	KA	145679
3	TOYOTA	377,517	3	VERSA	98769
4	NISSAN	375,892	4	HILUX	87978
5	FORD	332,352	5	GOL	87261
6	FIAT	327,347	6	SPARK/BEAT	80262
7	RENAULT	319,577	7	HB20	78764
8	HYUNDAI	258,737	8	PRISMA	77667
9	HONDA	179,559	9	SANDERO	74341
10	KIA	157,410	10	ETIOS	72956
11	JEEP	110,889	11	FRONTIER	68786
12	PEUGEOT	100,870	12	COROLLA	66297
13	MAZDA	77,236	13	ARGO	66129
14	SUZUKI	61,772	14	KICKS	65595
15	MITSUBISHI	49,755	15	KWID	64687
16	CITROEN	46,890	16	POLO	61033
17	MERCEDES	38,068	17	AVEO/SONIC	60423
18	BMW	35,144	18	MARCH	59141
19	AUDI	23,745	19	POLO 4P/VENTO	55730
20	DODGE	22,661	20	HR-V	55447
21	RAM	22,407	21	STRADA	54533
22	CHERY	21,212	22	MOBI	51876
23	SEAT	17,359	23	COMPASS	51325
24	JAC	16,191	24	ECOSPORT	48630
25	GREAT WALL	15,218	25	TORO	48399

Fuente: Jato México. [bit.ly/2PwupHX](https://bit.ly/2PwupHX). \* Excluye Uruguay

G.C.A.B.A. | Ministerio de Educación e Innovación | Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología.

- c. Comparen la información de la última consigna del punto anterior con el cuadro síntesis y los gráficos elaborados en la [actividad 1](#) (punto b.). ¿Qué diferencias encuentran con los datos registrados en el relevamiento? ¿Coinciden las categorías de la infografía con las que utilizaron en el relevamiento? ¿Alguna de las marcas de la infografía no fue observada en la calle o, por el contrario, alguna marca registrada por ustedes no aparece allí?
- d. Entre todos respondan: ¿Qué relación encuentran entre el [gráfico 1](#) y el cuadro 2 en cuanto a la presencia de marcas asiáticas en el mercado automotor regional?

La actividad tiene por objetivo realizar un análisis de la evolución de la industria automotriz entre 1950 y 2017, así como conocer la composición del mercado regional de vehículos para el año 2018. Para ello, se propone la lectura de datos estadísticos presentados en gráficos, mapa y cuadros para facilitar su interpretación y su análisis. Es posible que los/las estudiantes encuentren dificultades para la lectura de esta información. El/la docente puede guiar su interpretación a partir de la identificación de las variables seleccionadas, las unidades utilizadas, si se trata de valores absolutos y relativos, las fuentes de las que se extrajo la información, entre otros elementos. También es esperable que dos grupos hagan interpretaciones diferentes sobre el mismo recurso. En estos casos, se recomienda que el/la docente recupere ambas producciones y plantee al grupo su comparación para encontrar consensos, de modo que puedan argumentar sobre lo interpretado y advertir posibles errores. Desde este punto de vista, es deseable que el entrenamiento en lectura de datos estadísticos —que no se agota solo en la clase de Geografía— pueda ofrecerse como una práctica reflexiva, y poner el acento en la retroalimentación o en las devoluciones a los/las estudiantes.

Esta actividad busca, además, contrastar las fuentes estadísticas con la información primaria obtenida durante la salida didáctica de experimentación, y promover la búsqueda de semejanzas y diferencias entre las marcas y las categorías utilizadas.

El gráfico de barras presenta datos referidos a la evolución de la producción de automotores por regiones y países destacados, entre 1950 y 2017. Se espera que los/las estudiantes puedan visualizar la escasa participación histórica de América Latina y la creciente participación de Asia, primero con Japón y Corea, y más recientemente con China como protagonista, en desmedro de la industria de América del Norte. El mapa y los cuadros muestran los principales mercados latinoamericanos y su participación por cantidad de ventas, así como los tipos de vehículos y marcas más vendidos en la región. Esta información permitirá establecer similitudes y diferencias con el trabajo realizado en la [actividad 1](#). En el punto **d.** se busca establecer relaciones entre el [gráfico 1](#) y el [cuadro 2](#). Si bien las escalas de análisis son diferentes, es posible comprobar, en el mercado regional, la tendencia mundial al incremento de la participación de automotrices asiáticas. El/la docente podrá guiar el análisis con preguntas como: ¿Hay alguna empresa que no conozcan o que les resulte llamativa en la infografía?, ¿a qué país/es corresponde? Se sugiere el uso de internet para facilitar la búsqueda de algunas tipologías y el origen de aquellas empresas que resulten desconocidas.

### Actividad 3. La Argentina en la cadena automotriz-autopartista

La producción automotriz-autopartista forma parte de una cadena global de valor (CGV). Entre sus principales actores se destacan, por un lado, las firmas líderes y, por otro, los proveedores globales de partes, componentes y sistemas. Comprende la fabricación de vehículos automotores, autopartes, remolques y semirremolques.

Esta actividad se organiza en dos partes y propone realizar un informe sobre la participación de la Argentina en la cadena automotriz mundial y sus principales actores, analizando las áreas de producción, las empresas que allí se localizan y el tipo de productos obtenidos. Los recursos utilizados son un esquema conceptual que ilustra el funcionamiento de la cadena automotriz-autopartista argentina; un mapa temático que representa la localización geográfica de la producción de dichas industrias y su participación en el empleo y las exportaciones del sector; y dos gráficos con información sobre los principales productos elaborados. Se estima una duración de tres clases.

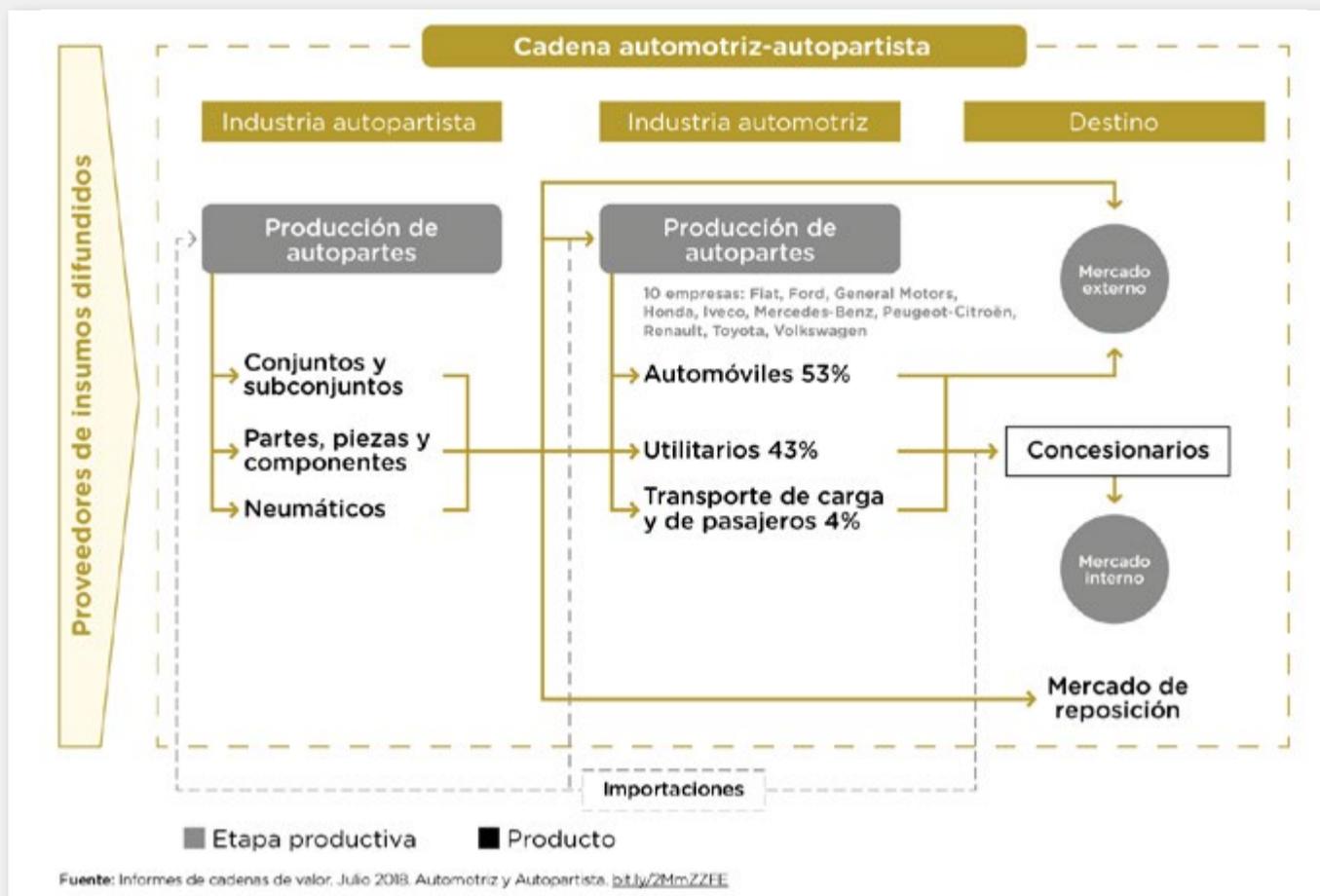
#### Actividad 3 La Argentina en la cadena automotriz-autopartista

Una empresa automotriz internacional está evaluando si se instala en la Argentina. Para eso necesita conocer previamente cómo se organiza la producción automotriz en el país. Ustedes formarán parte del equipo técnico que realizará el informe solicitado por la empresa. Primero trabajarán con información sobre el sector y, a partir de ella, redactarán el informe. Pueden utilizar un procesador de textos como [OpenOffice Writer](#) o [Documentos de Google](#) (pueden encontrar el [tutorial de OpenOffice Writer](#) y el [tutorial de Documentos de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Es conveniente que creen el documento al comienzo de esta actividad, para registrar progresivamente las respuestas a las preguntas orientadoras. Luego, sobre ese mismo documento, podrán organizar la información y enriquecerla para escribir el informe final.

#### Primera parte

- a. Junto con un/a compañero/a, observen atentamente el “Esquema de la cadena automotriz-autopartista argentina”. ¿Cuáles son las principales industrias de la cadena? ¿Cuáles son los fabricantes de vehículos automotores con presencia en el país? ¿Qué indican las flechas graficadas con líneas sólidas y las de líneas punteadas? ¿Hacia dónde se dirige la producción automotriz nacional?

Esquema 1: Esquema de la cadena automotriz-autopartista argentina



Argentina participa en la cadena automotriz a partir de la producción de vehículos automotores y la producción de autopartes. Estas industrias producen para el mercado externo y el mercado interno, pero también se nutren de productos importados, elaborados en otros países.

Los *insumos difundidos* son aquellos insumos claves para las cadenas de valor, dado que son materias primas básicas (como el acero, el cemento o el aluminio) con las que se fabrican gran parte de los bienes consumidos por la población. Los precios de los insumos difundidos definen, en gran medida, los precios de los productos finales.

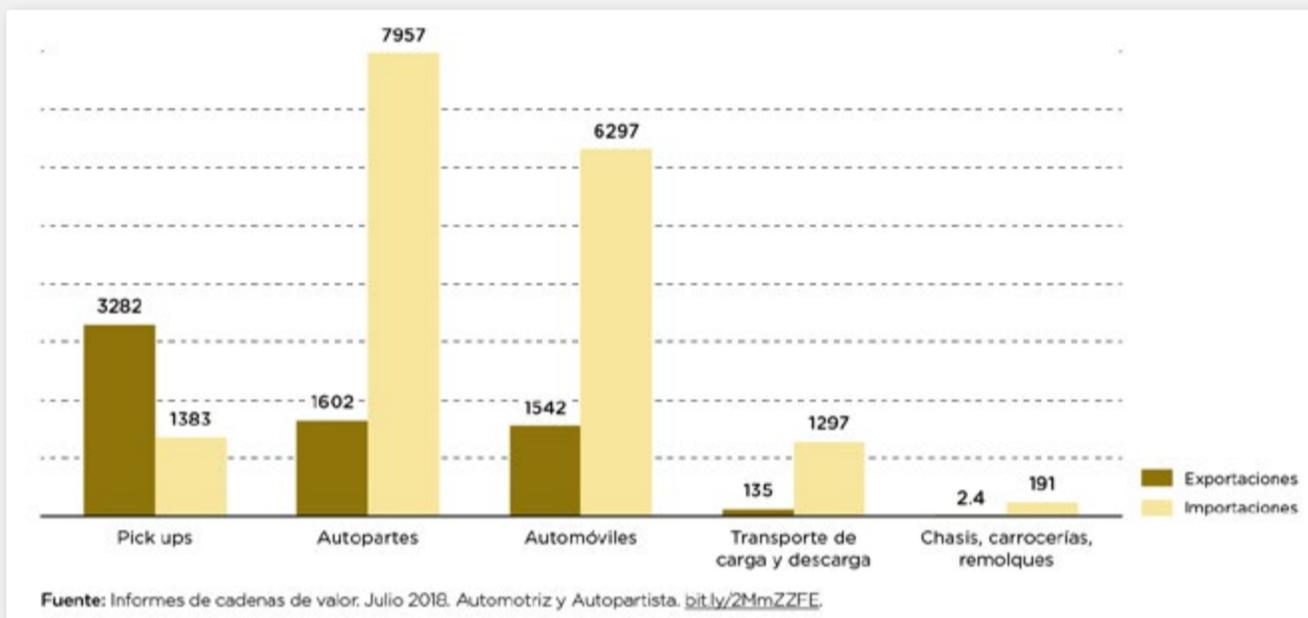
b. Ahora observen atentamente el mapa, “Localización geográfica de la producción, empleo y exportaciones de vehículos automotores y de autopartes”, y respondan por escrito:

- ¿En qué provincias se localiza la producción de la cadena automotriz y autopartista de la Argentina? ¿Qué indican los colores de las provincias y cuál es el significado de los íconos utilizados para ubicar las industrias?
- ¿Dónde se producen automóviles y vehículos comerciales livianos y a qué empresas corresponden estas plantas? ¿Qué empresas no figuran en el esquema del punto a.? ¿En qué parte del esquema las ubicarían?
- ¿Dónde se ubican las plantas en las que se elaboran vehículos comerciales pesados o para el transporte de carga y de pasajeros?
- De acuerdo con la información que brindan los gráficos de sectores, ¿cuáles son las provincias que mayor participación presentan en las exportaciones y en el empleo generado en el sector automotriz?

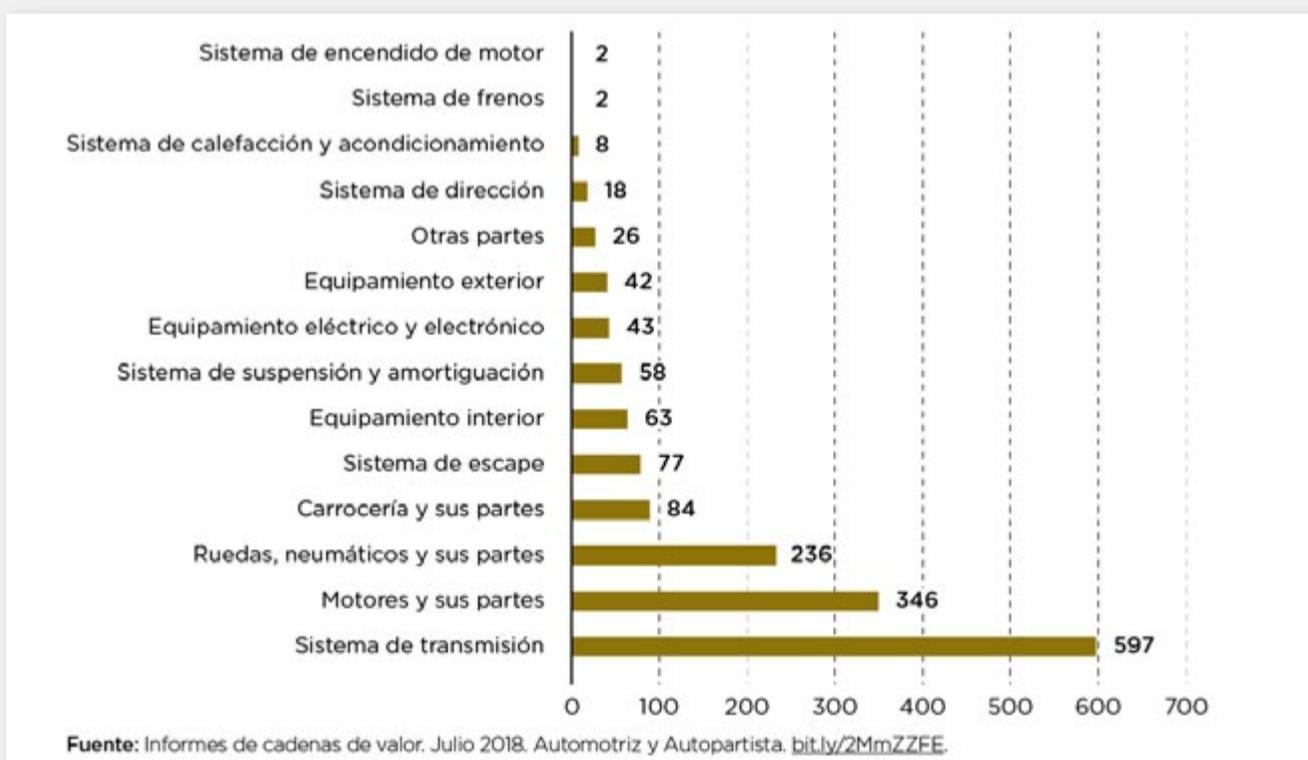


- Luego de observar el gráfico 2, “Exportaciones e importaciones de automotores y autopartes en Argentina, 2017”, y el gráfico 3, “Exportaciones de la industria autopartista por principales categorías, en Argentina, 2017”, respondan: ¿Cuál fue el tipo de vehículo con mayor participación en las exportaciones de automóviles? ¿Cuáles fueron las autopartes más exportadas?

**Gráfico 2: Exportaciones e importaciones de automotores y autopartes en Argentina, 2017 (datos expresados en millones de dólares)**



**Gráfico 3: Exportaciones de la industria autopartista por principales categorías, en Argentina, 2017 (datos expresados en millones de dólares)**



Argentina se destaca como exportador de *pick-ups*, única categoría del sector con balanza superavitaria. Entre las autopartes, los sistemas de transmisión y el motor y sus partes son las categorías con mayores ventas en el exterior, aunque, en conjunto, este mercado es deficitario.

El superávit es el saldo de comercio exterior positivo, que se obtiene de realizar mayor cantidad de exportaciones que de importaciones. Cuando ocurre lo contrario, se habla de un saldo comercial deficitario.

## Segunda parte

Llegó la hora de realizar el informe. Trabajarán manteniendo los grupos de la primera parte y escribirán una primera versión; luego, otra pareja la leerá y la revisará, y finalmente, corregirán el texto para llegar a la versión final.

- c. Primera versión: con toda la información trabajada hasta aquí, están en condiciones de caracterizar los principales aspectos de la producción automotriz en Argentina. El informe deberá tener una extensión máxima de dos carillas, y deberán incluir información que permita responder las siguientes preguntas:
- ¿Cuáles son las empresas automotrices en actividad en la Argentina?
  - ¿Cuál es el origen de estas empresas?
  - ¿Qué tipo de productos elaboran?
  - ¿En qué provincias se localizan?
  - ¿Qué participación tienen en el empleo y en las exportaciones?
  - ¿Qué oportunidades brinda el mercado de América Latina para que se instale la empresa?
  - ¿Qué tipos de vehículos son los más vendidos en la Argentina?

### Los insumos para elaborar el informe son:

- Los textos con las respuestas a las preguntas de la primera parte de esta actividad, que podrán retomar, reorganizar y enriquecer.
- La entrevista realizada al gerente de ventas de una empresa automotriz en la Argentina. ¿Qué información incluida en la entrevista puede resultar de interés para la empresa que los contrata?
- La información sobre los vehículos más vendidos en el país y las preferencias de los consumidores argentinos, a partir de la lectura de los siguientes artículos periodísticos:
  - [“Sigue boom de SUV y pick-up: crecen en participación en 2019”](#), en *ambito.com*, 3 de abril de 2019.
  - [“¿Qué automóviles prefieren los argentinos?”](#), en *ambito.com*, 24 de junio de 2019.

- d. Revisión de los informes: intercambien su primera versión del informe con otro grupo. Lean el informe de sus compañeros/as y realicen comentarios que les permitan mejorar su contenido.

- e. Escritura del informe final: lean los comentarios que les dejaron los/las compañeros/as, discútanlos y hagan los ajustes que crean necesarios en el texto para llegar a una versión final.

Esta actividad, que se organiza en dos partes, se orienta a conocer en mayor profundidad la producción automotriz nacional, que se inserta en la cadena global de valor a partir de la instalación de plantas automotrices y autopartistas subsidiarias de las empresas multinacionales como General Motors o Toyota. En toda esta secuencia se propone que trabajen en parejas con el acompañamiento de la/el docente.

En la primera parte, se presenta el esquema de la cadena de valor para que los/las estudiantes puedan conocer los principales actores que intervienen en la producción nacional y los destinos de dichos productos. Este análisis puede profundizarse, mediante la indagación en los actores que no fueron incluidos en el esquema conceptual, como las diferentes instancias del Estado, los proveedores de insumos básicos o difundidos, los consumidores, etcétera.

También se propone el análisis de un mapa temático con el objetivo de que los/las estudiantes conozcan las principales empresas que operan a escala nacional, dónde se localizan y qué producen, así como el destino de los bienes producidos y el impacto de la actividad en el empleo. Las consignas buscan el análisis crítico de la información estadística presentada en los recursos seleccionados, mediante algunas preguntas que pueden ser modificadas por el/la docente. Será importante que los/las estudiantes lleven un registro escrito de todas las respuestas, porque servirán de insumo para la escritura del informe. Estas respuestas podrán ser discutidas y revisadas al finalizar la primera parte de la actividad, en una puesta en común.

El segundo momento tiene por objetivo realizar un informe escrito —un texto breve, de tipo descriptivo— que ayude a los/las estudiantes a sistematizar lo trabajado hasta el momento. La elección de una empresa que quiere radicarse en la Argentina, como destinatario ficticio del informe, busca dar sentido a la escritura y organizar la información de acuerdo a un propósito. Esto permitirá que los/las estudiantes seleccionen y organicen la información analizada sobre la producción de vehículos y de autopartes en el país, y, a la vez, integren la entrevista de la [actividad 1](#) y la información sobre las preferencias de los consumidores argentinos en materia automotriz, a partir de la lectura de dos artículos periodísticos que complementan la información trabajada con datos actuales. La escritura implica un trabajo arduo de relectura de fuentes, selección de información pertinente y establecimiento de relaciones; se trata de un proceso complejo que requiere de al menos una instancia de

revisión. En este sentido, se propone una revisión entre pares que permita mejorar el texto. No se trata de revisar cuestiones como la ortografía —que siempre puede corregirse al finalizar el texto y con ayuda de los procesadores—, sino de la claridad de las ideas expresadas y la pertinencia de las relaciones que se establecen. El/la docente podrá orientar en ese proceso tanto en la escritura de la primera versión, como en la revisión y escritura final del informe, y será quien realice una devolución final sobre cada producción. En sus casas, los/las estudiantes pueden seguir indagando en la temática a partir de la búsqueda en internet de los sitios web de las plantas argentinas, e investigando en los modelos de vehículos que actualmente produce cada una.

#### Actividad 4. ¿Cómo mejorar la participación en la cadena automotriz?

Esta actividad integradora busca, por un lado, recuperar lo trabajado a lo largo de la secuencia y, por otro, promover la reflexión sobre los aspectos que podrían mejorar la participación de la región en la cadena global de la producción automotriz.

En un primer momento, se propone realizar una comparación entre la organización de la producción de vehículos y componentes de la Argentina y de México. Luego, se retoma un elemento muy utilizado para el análisis de las cadenas globales de valor: el esquema denominado “Sonrisa del valor agregado”, que permite cuantificar el valor agregado por cada etapa o eslabón de la cadena productiva. De este modo, conociendo las principales características de la cadena automotriz, los/las estudiantes identificarán las etapas en las que participan los países de América Latina y la Argentina, y podrán pensar en cuáles deberían insertarse para mejorar el valor agregado obtenido y, por ende, su calidad de inserción. Se estima una duración de dos clases.

#### Actividad 4 ¿Cómo mejorar la participación en la cadena automotriz?

A lo largo de la secuencia, fueron conociendo cómo se organiza la producción de automotores en la actualidad y cómo participan los países de Latinoamérica en esta cadena productiva mundial. Esta actividad integradora les propone comparar los casos de México y de la Argentina, y reflexionar sobre la participación de la región en la cadena global automotriz, así como sobre las posibilidades para mejorar dicha inserción.

- a. En parejas, lean el siguiente texto:

## México en la cadena automotriz y autopartista mundial

México fue uno de los destinos prioritarios del proceso de reorganización de la producción en la industria automotriz. En la actualidad, es el séptimo productor y el cuarto exportador de vehículos, y el quinto exportador de partes y piezas para automóviles del mundo. Nueve fabricantes mundiales de vehículos tienen operaciones productivas en México —Fiat Chrysler Automobiles (FCA), Ford Motor Company, General Motors, Honda, Kia Motors, Mazda, Nissan, Toyota y Volkswagen—, a los que se sumarán otros antes del final de la presente década (BMW y Mercedes-Benz). La industria de vehículos ligeros cuenta con un total de 20 complejos manufactureros en 14 estados, especialmente en la zona norte, como una prolongación natural de la industria de los Estados Unidos. A la vez, existen unas 2.600 plantas productoras de diferentes partes, piezas, componentes y sistemas, proveedoras de la industria automotriz. En su gran mayoría son filiales de empresas extranjeras, y solo el 35% corresponde a empresas mexicanas. Una parte importante de las empresas de piezas para automóviles atiende a los fabricantes de vehículos con operaciones en México. Sin embargo, la proporción más importante de esas empresas produce en México para exportar directamente a los Estados Unidos, donde se concentra cerca del 64% de la producción de vehículos de América del Norte.

En este contexto, las operaciones locales han sido intensivas en importaciones y mano de obra. Esto implica que, a diferencia de lo que sucede en los países avanzados y en algunas economías emergentes, como China y la India, en México se producen piezas y componentes de menos valor agregado. En efecto, en México todos los fabricantes de vehículos y la inmensa mayoría de los proveedores de primer nivel son extranjeros, y ellos aportan las etapas de I+D, innovación, marketing y *branding*\*.

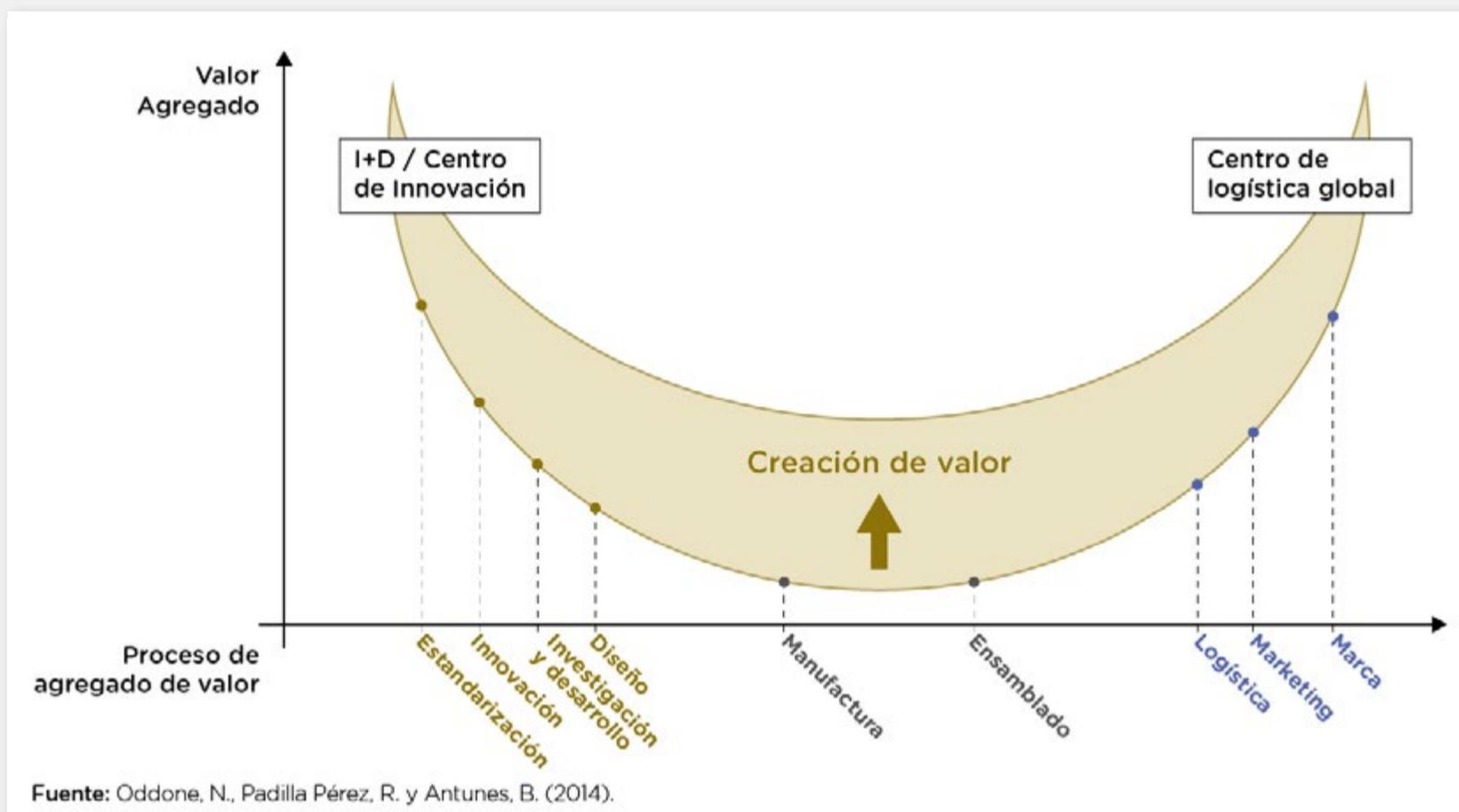
\* *Branding*: del inglés *brand* (marca), se llama así al proceso de hacer y construir una marca.

Fragmento adaptado de [“El sector automotor: catalizador e impulsor de grandes cambios tecnológicos y productivos”](#) (CEPAL, 2018: 92).

- b. A partir de la lectura del texto, junto con el/la compañero/a, busquen elementos que asemejen o diferencien la producción automotriz de México y de la Argentina. Algunos aspectos por comparar pueden ser la cantidad de empresas, los bienes que producen, el puesto que ocupan como productores y exportadores, los principales socios comerciales. Vuelquen lo analizado en un cuadro comparativo.

- c. Observen atentamente el esquema “La sonrisa del valor agregado” y respondan:
- ¿En qué etapas de la cadena de valor automotriz participan la Argentina y México?
  - ¿Qué nivel de valor agregado producen esas etapas? ¿Bajo, medio o alto?
  - Si los países de América Latina tuvieran participación en las etapas de mayor valor agregado ¿qué consecuencias creen que tendría en el empleo generado y en el valor obtenido por las exportaciones?

**Esquema: “La sonrisa del valor agregado”**



**Para tener en cuenta**

Una cadena de valor incluye todas las actividades y actores necesarios para llevar un producto o un servicio desde su concepción, a través de las fases intermedias de producción, hasta el consumidor final, incluyendo la eliminación final después de su uso. Cada etapa va agregando valor al producto a lo largo del proceso; sin embargo, algunas agregan más valor que otras, porque requieren mayor tecnología o involucran procesos de innovación.

Esta actividad promueve la integración de contenidos, y recupera conceptos y casos trabajados a lo largo de la secuencia. Se propone realizar una comparación entre México y la Argentina a partir de la identificación de convergencias y divergencias en la inserción en la

CGV. Para facilitar la comparación, se sugieren algunas variables, aunque también se puede incluir su selección como criterio de evaluación. Se espera que los/las estudiantes logren identificar que, más allá de las diferentes escalas productivas, ambos países producen autos y autopartes, que poseen empresas subsidiarias de las grandes automotrices mundiales, y que el principal destino de la producción es la exportación.

El análisis del esquema sobre valor agregado busca que los/las estudiantes comprendan que no todas las etapas de la cadena producen el mismo nivel de valor agregado, sino que depende del nivel de desarrollo tecnológico e innovación que requiera cada una (para facilitar la lectura se utilizan las categorías bajo, medio y alto). Se espera que interpreten que los países estudiados se insertan en las etapas que generan menor valor agregado y que reflexionen sobre los países donde se desarrollan las etapas de mayor valor agregado. En este punto, es importante recordar el origen de las empresas que operan en la región. En particular, las dos últimas consignas del punto c. apuntan a pensar en las posibilidades para mejorar el posicionamiento de los países de América Latina en la cadena, especialmente en cuanto al empleo generado y el valor obtenido por las exportaciones. Estas actividades pueden implementarse o no, de acuerdo con el criterio de la/el docente.

Una actividad complementaria que podría utilizarse es la producción grupal de una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para el análisis de la CGV automotriz. Esta metodología, muy utilizada en los estudios económicos, permite evaluar las potencialidades y los obstáculos de una CGV. De realizarse el ejercicio, la información presentada en la [entrevista al gerente de ventas](#) de una empresa automotriz con sede en la Argentina podría recuperarse como insumo. A continuación, se incluye un posible esquema FODA para el análisis de CGV que incluye posibles variables de análisis.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internas a la cadena.</li> <li>• Capacidades distintivas de la cadena que le dan ventajas/competitividad frente a competidores.</li> <li>• Posibilidad de ser incrementadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Externas a la cadena.</li> <li>• Factores positivos, favorables y explotables.</li> <li>• Posibilidad de ser aprovechadas.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internas a la cadena.</li> <li>• Posición desfavorable ante competencia.</li> <li>• Carencia de recursos, falta de habilidades, deficiencia en actividades.</li> <li>• Posibilidad de ser disminuidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Externas a la cadena.</li> <li>• Atentan contra la permanencia competitividad de la cadena (factores económicos, sociales, tecnológicos, políticos).</li> <li>• Posibilidad de ser neutralizadas.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Oddone, N., Padilla Pérez, R. y Antunes, B. (2014).</p>	

## Orientaciones para la evaluación

Al finalizar esta secuencia, se espera que los/las estudiantes conozcan el funcionamiento de la cadena global automotriz, identifiquen sus principales actores y comprendan las formas de producción de vehículos en la actualidad y los conceptos de cadena global de valor y deslocalización productiva como ejes de la inserción de algunos países de América Latina en las dinámicas del capitalismo global.



A lo largo de la secuencia se proponen distintas actividades vinculadas a la información estadística, presentada en gráficos, cuadros y mapas temáticos. Se espera que los/las estudiantes ejerciten la lectura y la comprensión de la información allí presentada, y logren interpretaciones progresivamente más ajustadas de dichos insumos. Por otra parte, es posible evaluar su participación en las diferentes instancias de trabajo grupal y en parejas, y la posterior puesta en común e intercambio de ideas entre todo el grupo. Identificar qué estudiantes están teniendo dificultades (la evaluación de monitoreo) o localizar la especificidad de esas dificultades (la evaluación diagnóstica) permite tomar decisiones acerca de los próximos pasos a seguir en la secuencia. Es importante que estas instancias sean acompañadas de intervenciones retroalimentadoras, motivadoras y reflexivas. Estas últimas pueden ofrecer modelos de acción o procedimientos para la reflexión por parte de los/las estudiantes.

El informe elaborado en la [actividad 3](#) podrá tomarse como instrumento de evaluación. Se espera que los/las estudiantes realicen una síntesis de contenidos y establezcan relaciones entre ellos. Debería incluir las relaciones entre las áreas productivas de la Argentina y las principales empresas que allí operan, con el destino de la producción y el empleo generado. También se plantea la revisión entre pares, para favorecer la retroalimentación en un marco de respeto por el trabajo de los/las demás y de aprendizaje colaborativo, y así evitar el peso exclusivo de la voz docente para emitir juicios de valor. En el mismo sentido, es deseable que los/las estudiantes puedan, progresivamente, ser capaces de autoevaluarse y comprender caminos de mejora a partir de instancias de autoevaluación.

La comparación entre los casos de México y de la Argentina, por el tipo de información que permite relevar —compleja y articulada— también puede tomarse como un instrumento de evaluación. Se espera que puedan identificar las variables por comparar de manera individual y que, luego, logren establecer semejanzas en la organización general de la producción de automotores y autopartes.

## Bibliografía

### Bibliografía consultada

Alonso, H. (2019, 3 de abril). [Sigue boom de SUV y pick-up: crecen en participación en 2019](#). *Ámbito.com*.

Alonso, H. (2019, 24 de junio). [¿Qué automóviles prefieren los argentinos?](#) *Ámbito.com*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018). [La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe](#), Santiago, Chile.

Japan External Trade Organization (JETRO) (2012). *Global Trade and Investment Report*, JETRO.

Oddone, N.; Padilla Pérez, R. y Antunes, B. (2014). *Estrategias de fortalecimiento de Cadenas de Valor*. CEPAL.

Padilla Pérez, R. y Oddone, N. (2017). *Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor*. El Salvador: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

Secretaría de Política Económica, Subsecretaría de Programación Microeconómica, Ministerio de Hacienda de la Nación (2018). [Informes de cadenas de valor. Julio 2018. Automotriz y Autopartista](#).

### Bibliografía recomendada

Organización Mundial del Comercio. (2019). *Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales de 2019*. Suiza: OMC.

Paullier, J. (2015, 21 de mayo). [Cómo México se convirtió en objeto de deseo de la industria mundial del automóvil](#). *BBC Mundo*.

### Bibliografía para estudiantes

Alonso, H. (2019, 3 de abril). [Sigue boom de SUV y pick-up: crecen en participación en 2019](#). *Ámbito Financiero*.

Alonso, H. (2019, 24 de junio). [¿Qué automóviles prefieren los argentinos?](#) *Ámbito Financiero*.

Paullier, J. (2015, 21 de mayo). [Cómo México se convirtió en objeto de deseo de la industria mundial del automóvil](#). *BBC Mundo*.

## Notas

- <sup>1</sup> La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, es un organismo dependiente de la ONU integrado por 33 países de la región. Si bien el gráfico seleccionado fue elaborado por CEPAL, la fuente de información de donde tomaron los datos fue la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA). Esta organización maneja una regionalización diferente, que considera América del Sur y América del Norte, e incluye a México en la segunda categoría.

## Imágenes

Página 13. Embotellamiento de Buenos Aires, Kalificado, Wikimedia Commons, [bit.ly/2mcUQE](https://bit.ly/2mcUQE)



**Vamos Buenos Aires**