

Lenguas Adicionales Italiano



Segundo año

E tu, quale rapporto hai con i social?

Serie PROFUNDIZACIÓN • NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM

Javier Simón

GERENTA OPERATIVA DE LENGUAS EN LA EDUCACIÓN

Cristina Banfi

DIRECTOR GENERAL DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Santiago Andrés

GERENTA OPERATIVA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Mercedes Werner

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Sebastián Tomaghelli

SUBSECRETARÍA DE PLANEAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA (SSPLINED)

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO (DGPLEDU)

GERENCIA OPERATIVA DE LENGUAS EN LA EDUCACIÓN (GOLE)

Cristina Banfi

ESPECIALISTA: Gisela Vommaro

DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA (DGTEDU)

GERENCIA OPERATIVA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA (INTEC)

Mercedes Werner

ESPECIALISTAS DE EDUCACIÓN DIGITAL: Julia Campos (coordinación), Eugenia Kirsanov, Soledad Olaciregui,

Magdalena Pardo

COORDINACIÓN DE MATERIALES Y CONTENIDOS DIGITALES (DGPLEDU): Mariana Rodríguez

COLABORACIÓN Y GESTIÓN: Manuela Luzzani Ovide

COORDINACIÓN DE SERIES PROFUNDIZACIÓN NES Y

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PRIMARIA: Silvia Saucedo

EQUIPO EDITORIAL EXTERNO

COORDINACIÓN EDITORIAL: Alexis B. Tellechea

DISEÑO GRÁFICO: Estudio Cerúleo

EDICIÓN: Fabiana Blanco, Natalia Ribas

CORRECCIÓN DE ESTILO: Lupe Deveza

IDEA ORIGINAL DE PROYECTO DE EDICIÓN Y DISEÑO (GOC)

EDICIÓN: Gabriela Berajá, María Laura Cianciolo, Andrea Finocchiaro, Bárbara Gomila, Marta Lacour, Sebastián Vargas

DISEÑO GRÁFICO: Octavio Bally, Silvana Carretero, Ignacio Cismondi, Alejandra Mosconi, Patricia Peralta

ACTUALIZACIÓN WEB: Leticia Lobato

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Lenguas adicionales : Italiano : E tu, quale rapporto hai con i social?. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación e Innovación, 2018.

Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-673-328-1

1. Enseñanza de Lenguas Extranjeras. 2. Lengua Italiana.
CDD 450.712

ISBN 978-987-673-328-1

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implica, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

En este material se evitó el uso explícito del género femenino y masculino en simultáneo y se ha optado por emplear el género masculino, a efectos de facilitar la lectura y evitar las duplicaciones. No obstante, se entiende que todas las menciones en el género masculino representan siempre a varones y mujeres, salvo cuando se especifique lo contrario.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de julio de 2018.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2018.

Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa / Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum. Holmberg 2548/96, 2º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2018 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Presentación

La serie de materiales Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza en las que se ponen en juego tanto los contenidos – conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes – definidos en el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Resolución N.º 321/MEGC/2015, como nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

El tipo de propuestas que se presentan en esta serie se corresponde con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en la Resolución CFE N.º 93/09 para fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. Esta norma – actualmente vigente y retomada a nivel federal por la propuesta “Secundaria 2030”, Resolución CFE N.º 330/17 – plantea la necesidad de instalar “distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a: nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo de los profesores y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje”. Se promueven también nuevas formas de agrupamiento de los estudiantes, diversas modalidades de organización institucional y un uso flexible de los espacios y los tiempos que se traduzcan en propuestas de talleres, proyectos, articulación entre materias, debates y organización de actividades en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas nuevas y emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para los estudiantes.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda la escuela secundaria para lograr convocar e incluir a todos los estudiantes y promover efectivamente los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Es importante resaltar que, en la coyuntura actual, tanto los marcos normativos como el *Diseño Curricular* jurisdiccional en vigencia habilitan e invitan a motorizar innovaciones imprescindibles.

Si bien ya se ha recorrido un importante camino en este sentido, es necesario profundizar, extender e instalar propuestas que efectivamente hagan de la escuela un lugar convocante para los estudiantes y que, además, ofrezcan reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, sigue siendo un desafío:

- El trabajo entre docentes de una o diferentes áreas que promueva la integración de contenidos.
- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el ejercicio de capacidades.



Los materiales elaborados están destinados a los docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza, desde estos lineamientos. Se incluyen también propuestas de actividades y experiencias de aprendizaje para los estudiantes y orientaciones para su evaluación. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales.

La serie reúne dos líneas de materiales: una se basa en una lógica disciplinar y otra presenta distintos niveles de articulación entre disciplinas (ya sean areales o interareales). Se introducen también materiales que aportan a la tarea docente desde un marco didáctico con distintos enfoques de planificación y de evaluación para acompañar las diferentes propuestas.

El lugar otorgado al abordaje de problemas interdisciplinarios y complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas individuales y colectivas tienen efectos en un mundo interdependiente.

El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar a los estudiantes experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y fácilmente accesible para todos. Las capacidades son un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades para que los estudiantes las desarrollen y consoliden.

Las propuestas para los estudiantes combinan instancias de investigación y de producción, de resolución individual y grupal, que exigen resoluciones divergentes o convergentes, centradas en el uso de distintos recursos. También, convocan a la participación activa de los estudiantes en la apropiación y el uso del conocimiento, integrando la cultura digital. Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento y autonomía e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión de los estudiantes.

En este marco, los materiales pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos. Pueden ofrecer una primera aproximación a una temática formulando dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer

actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar oportunidades de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que en algunos casos se podrá adoptar la secuencia completa o seleccionar las partes que se consideren más convenientes; también se podrá plantear un trabajo de mayor articulación entre docentes o un trabajo que exija acuerdos entre los mismos. Serán los equipos docentes quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

Iniciamos el recorrido confiando en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, dando lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.

Diego Javier Meiriño
Subsecretario de Planeamiento
e Innovación Educativa

Gabriela Laura Gürtner
Jefa de Gabinete de la Subsecretaría de
Planeamiento e Innovación Educativa

¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.



Portada

 Flecha interactiva que lleva a la página posterior.

Índice interactivo

 **Introducción**

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

Actividades

Actividad 1
Discusión acerca de las diferentes maneras de comunicarse ayer y hoy
Discussione sui diversi modi di stabilire dei rapporti con gli altri nel passato e nel presente

a. In piccoli gruppi cercate su internet delle immagini in cui si possa osservare il

 **Actividad anterior**

Actividad siguiente 

Pie de página

 **Volver a vista anterior** — Al clicar regresa a la última página vista.

 — Ícono que permite imprimir.

 **7**  — Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Itinerario de actividades

 **Actividad 1**

Discusión acerca de las diferentes maneras de comunicarse ayer y hoy
Discussione sui diversi modi di stabilire dei rapporti con gli altri nel passato e nel presente

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

 **Actividad anterior**

Botón que lleva a la actividad anterior.

Actividad siguiente 

Botón que lleva a la actividad siguiente.

 Sistema que señala la posición de la actividad en la secuencia.

Íconos y enlaces

1 Símbolo que indica una cita o nota aclaratoria. Al clicar se abre un *pop-up* con el texto:

Ovidescim repti ipita voluptis audi iducit ut qui adis moluptur? Quia poria dusam serspero voloris quas quid moluptur?Luptat. Upti cumAgnimustrum est ut

Los números indican las referencias de notas al final del documento.

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a la web o a un documento externo.

 — Indica enlace a un texto, una actividad o un anexo.
“Título del texto, de la actividad o del anexo”

 — Indica apartados con orientaciones para la evaluación.



Índice interactivo

 **Introducción**

 **Contenidos y objetivos de aprendizaje**

 **Itinerario de actividades**

 **Orientaciones didácticas y actividades**

 **Orientaciones para la evaluación**

 **Bibliografía**

Introducción

Los adolescentes transcurren muchas horas del día conectados a diferentes redes sociales. Lo hacen para encontrarse virtualmente con sus amigos, para conocer a otros chicos, para intercambiar música, fotos e incluso las tareas. Algunos lo hacen con cuidado o supervisados por un adulto. Otros son más ingenuos y pueden no estar atentos a los riesgos a los que quedan expuestos cuando no toman las precauciones necesarias, como tener un perfil privado, no acceder a páginas poco confiables, no brindar fotos y ubicación de lo que están haciendo a cada momento y no encontrarse con gente que no conocen, entre otras.

El propósito de esta secuencia didáctica consiste en promover en los estudiantes de segundo año la reflexión en lengua italiana acerca del uso que ellos realizan de las redes sociales. A través de la proyección de un video, la realización de una actividad lúdica y la lectura de un artículo periodístico, se los incentivará a elaborar encuestas, y a partir de sus resultados se producirán *flyers* que pongan de manifiesto la necesidad de la responsabilidad en el uso de las redes sociales para un mejor cuidado integral de la persona.

En esta secuencia didáctica, los estudiantes pondrán en juego las distintas habilidades de escucha, lectura, producción escrita y oral; intercambiarán opiniones y darán consejos; evaluarán su propio proceso de aprendizaje a través de actividades de coevaluación y autoevaluación para desarrollar la conciencia fonológica. Además, utilizarán distintos tipos de *software* para grabar y reproducir sonidos, elaborar encuestas y obtener resultados y producir *flyers*.



Contenidos y objetivos de aprendizaje

En esta propuesta se seleccionaron los siguientes contenidos y objetivos de aprendizaje del espacio curricular de *Lenguas Adicionales. Italiano* para segundo año de la NES:

Ejes/Contenidos	Objetivos de aprendizaje	Capacidades
<p>Ámbitos de uso de la lengua adicional <i>Nivel A</i> Oralidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación del contexto de enunciación, del tipo de escucha requerida y del tipo de respuesta a dar. Producción de textos orales descriptivos a través de presentaciones con apoyo visual. Pedir y dar consejos. <p>Lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> Lectura de textos escritos descriptivos y narrativos. <p>Escritura</p> <ul style="list-style-type: none"> Producción escrita de breves textos de tipo directivo y descriptivo, teniendo en cuenta el propósito y el contexto de enunciación. Consulta de recursos como el diccionario monolingüe y bilingüe y reflexión con el/la docente y/o pares para la corrección de borradores. <p>Instancias de reflexión acerca del lenguaje <i>Aspectos lingüísticos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Fonológicos:</i> Sonidos geminados de la lengua adicional. <i>Gramaticales:</i> Expresiones en la lengua adicional para dar consejos. <i>Lexicales:</i> Vocabulario relacionado con las redes sociales. <p>Reflexión acerca de los aspectos interculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> Situaciones donde se observan similitudes entre la cultura de los hablantes de la/s lengua/s adicional/es y la propia. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la posición enunciativa de los interlocutores en un texto oral o escrito; el tipo de texto oral o escrito y su propósito; información general o específica en un texto oral o escrito. Escuchar y leer consignas, y responder de manera verbal o no verbal. Manifiestar, de manera oral y escrita, la función comunicativa de dar consejo. Identificar y emplear recursos lingüísticos y pragmático-discursivos de la/s lengua/s adicional/es. Comparar el modo en que se utilizan las redes sociales en nuestra cultura y en la cultura de la lengua adicional. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y comprensión de la información. Comunicación. Pensamiento crítico. Cuidado de sí mismo. Resolución de conflictos. Trabajo colaborativo. Creatividad.



Educación Digital

Desde Educación Digital se propone que los estudiantes puedan desarrollar las competencias necesarias para realizar un uso crítico, criterioso y significativo de las tecnologías digitales. Para ello —y según lo planteado en el “Marco para la Educación Digital” del *Diseño Curricular* de la Nueva Escuela Secundaria—, es preciso pensarlas aquí en tanto recursos disponibles para potenciar los procesos de aprendizaje y la construcción de conocimiento en forma articulada y contextualizada con las áreas de conocimiento, y de manera transversal.



Marco para la
Educación Digital

Competencias digitales involucradas	Objetivos de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y seleccionar información. Creatividad. Competencias funcionales y transferibles. Uso seguro y responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar e interpretar de modo crítico la información proveniente del ciberespacio. Desarrollar prácticas innovadoras asociadas a la cultura digital, integrando prácticas culturales emergentes para producir creativamente y construir conocimiento mediante la apropiación de las TIC. Comprender el funcionamiento de las TIC, seleccionando y utilizando el entorno digital adecuado según la tarea propuesta. Integrar la cultura digital en un marco de responsabilidad, solidaridad y compromiso cívico.



Itinerario de actividades



Actividad 1

Discusión acerca de las diferentes maneras de comunicarse ayer y hoy
Discussione sui diversi modi di stabilire dei rapporti con gli altri nel passato e nel presente

Introducir la temática a partir de una búsqueda de imágenes que recupere los conocimientos previos de los estudiantes.

1



Actividad 2

Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales.
Analisi di una propaganda sull'uso responsabile dei social network.

Comprender una propaganda a partir del análisis de los elementos lingüísticos y paralingüísticos que aparecen en ella. Reflexionar acerca del cuidado de la integridad personal en el uso de las redes sociales.

2



Actividad 3

La comunicación a través de las redes sociales
La comunicazione tramite i social network

Producir una encuesta a partir de la lectura de un artículo de actualidad.

3



Actividad 4

Producción de un flyer
Produzione di un flyer

Elaborar, de manera colaborativa, un *flyer* que concientice acerca del uso responsable de las redes sociales.

4



Orientaciones didácticas y actividades

El siguiente material didáctico propone cuatro actividades para los estudiantes con diversas tareas que se llevarán a cabo a lo largo de ocho a diez clases de 80 minutos aproximadamente.

Actividad 1. Discusión acerca de las diferentes maneras de comunicarse ayer y hoy *Attività 1. Discussione sui diversi modi di stabilire dei rapporti con gli altri nel passato e nel presente*

A partir de una búsqueda de imágenes por parte de los estudiantes, se indagará acerca de las distintas maneras en que las personas se comunican hoy, qué herramientas utilizan, cómo influye la tecnología en esta práctica, qué criterios emplean para la búsqueda y selección de información en la red. El objetivo de esta primera actividad es despertar el interés de los estudiantes indagando acerca de su relación con las redes sociales.

Discusión acerca de las diferentes maneras de comunicarse ayer y hoy *Discussione sui diversi modi di stabilire dei rapporti con gli altri nel passato e nel presente*

Actividad 1

- a. In piccoli gruppi cercate su internet delle immagini in cui si possa osservare il modo e gli attrezzi con cui la gente comunica. Mettetevi d'accordo sui criteri con cui farete la ricerca:
 - su quale sito navigherete;
 - quale tipo di immagine cercherete;
 - quali parole inserirete nel motore di ricerca.
- b. Dopo aver fatto la ricerca, raccontate alla classe:
 - Quale motore di ricerca avete usato? Perché? Quali altri motori di ricerca conoscete?
 - Avete previsto la possibilità di fare la ricerca specificando sul menù “immagini”, “video”, “notizie”, “altro”?
 - Riguardo i diritti di utilizzo: le immagini sono di uso libero oppure hanno diritto d'autore?
 - È possibile usare tutta l'informazione che troviamo sulla rete? Come lo potete sapere?
- c. Osservate le immagini che avete trovato e discutete:
 - In quale situazione si trovano queste persone?

- Quali oggetti vedete in ogni immagine?
- Stanno hablando faccia a faccia oppure utilizzano qualche mezzo per comunicare?
- In quale modo la tecnologia favorisce la comunicazione? È sempre stato così?

Actividad
siguiente



Para iniciar la secuencia didáctica, se propone a los estudiantes realizar una búsqueda en internet y seleccionar imágenes a partir de las cuales puedan reflexionar acerca de las diferentes maneras en que la gente se comunica. Se sugiere que previamente los miembros del grupo acuerden en qué sitio realizarán las búsquedas, qué tipo de imágenes buscarán, qué palabras incluirán en el buscador, etc. Esta actividad permite también realizar una reflexión sobre la huella digital, entendida como el rastro que deja nuestro paso por el ciberespacio y que se construye con nuestras publicaciones, con lo que publican los demás sobre nosotros y también con los vestigios que dejamos al navegar en internet. Los sitios web, los navegadores y las aplicaciones para celulares registran datos de nuestros recorridos y elecciones para luego ofrecernos resultados, contenidos y publicidad “personalizada”.

En caso de que los estudiantes no cuenten con dispositivos digitales con los cuales acceder a internet, se sugiere al docente llevar al aula revistas y diarios de donde se puedan obtener las imágenes requeridas.

Se recomienda que, en un primer momento, los estudiantes observen las imágenes y elaboren, en parejas, respuestas a las preguntas enunciadas en la consigna **c**, y que solo en un segundo momento compartan sus ideas con el resto de los compañeros.

El docente irá anotando en el pizarrón las palabras claves, que serán retomadas a lo largo de esta secuencia didáctica.

Actividad 2. Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales **Attività 2. Analisi di una propaganda sull'uso responsabile dei social network.**

En esta segunda parte, se ofrecen diferentes consignas con el objetivo de promover en los estudiantes: el análisis de una propaganda a partir de la observación de elementos paralingüísticos; la comprensión oral mediante ejercicios de escucha y *multiple choice*; la conciencia fonológica a través de la reflexión sobre los sonidos de la lengua adicional; el



enriquecimiento del vocabulario a partir de un ejercicio de traducción; la capacidad de dar consejos mediante una actividad lúdica, y finalmente la reflexión acerca del cuidado de la integridad personal en el uso de las redes sociales.

Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales
Analisi di una propaganda sull'uso responsabile dei social network

Actividad 2

a. Guarda [“Social network: quando ti connetti, connetti anche la testa!”](#), su Garante per la protezione dei dati personali, senza audio e rispondi oralmente alle seguenti domande:

- Quali immagini appaiono?
- Quali parole ricordi?
- Qual è, secondo te, l'obiettivo del video?

b. Guarda ancora [“Social network: quando ti connetti, connetti anche la testa!”](#), su Garante per la protezione dei dati personali, —questa volta con audio— e segna con una croce quello che senti.

1. I social network si possono usare per..

- comunicare e postare idee.
- cercare informazioni e ricevere notizie dal mondo.
- fare amicizia e divertirsi.
- comprare e vendere.
- lavorare e studiare.

2. I rischi dei social network sono...

- perdere il controllo di quello che pubblichiamo.
- fare amicizia con persone sconosciute.
- offendere qualcuno.
- dimenticare la propria password.
- subire furti di identità.



3. Quando si naviga su internet è importante...

- non pubblicare dati personali.
- non accettare amicizie a caso.
- chiedere i dati personali alle persone sconosciute.
- non condividere la propria password.
- cambiare la password ogni tanto.

- c. Ascolta e leggi il testo del video tutorial [“Social network: quando ti connetti, connetti anche la testa!”](#), su Garante per la protezione dei dati personali.

Quando ti connetti a un social network, connetti anche la testa!

Che bello usare il web per comunicare e cercare informazioni, postare idee ed emozioni attraverso parole, musica, foto e filmati! Con i social network ci divertiamo, costruiamo legami ed amicizie, riceviamo notizie dal mondo e possiamo perfino usarli per studiare e lavorare. Un mondo intero che oggi è sempre letteralmente a portata di mano grazie a smartphone e tablet.

Un mondo che però può presentare anche qualche rischio.

Intanto cerca di ricordarti che tutto quello che pubblichi probabilmente rimarrà lì per sempre e che puoi anche perderne definitivamente il controllo. Oggi magari sei contento che tutti possano leggere i tuoi pensieri o vedere le tue foto. Ma domani? Prima di mettere qualcosa online quindi fatti qualche domanda tipo: “Vuoi davvero che tutti sappiano certe cose di te?” “Cosa fai?” “Cosa pensi?” “Dove vai?” “Con chi?”. Condividere certe informazioni è un’arma a doppio taglio. Ad esempio, è divertente scrivere che a una festa hai bevuto un po’ troppa birra con gli amici e postare magari anche una foto o un video. Ma cosa potrebbero pensare i tuoi genitori, i tuoi professori o addirittura chi domani ti farà un colloquio di lavoro?

E poi: le cose che pubblichi possono offendere qualcuno? Sei sicuro che i tuoi amici siano contenti di vedere online foto in cui ci sono anche loro? O che certe battute piacciono davvero a tutti?

C'è un altro aspetto importante. Hai mai sentito parlare di ladri di identità? Persone che girano in internet per rubare i tuoi dati personali e usarli poi per tempestarti di messaggi o addirittura per compiere reati.

Quando navighi, quindi, segui alcune regole per proteggerti dai malintenzionati.

In primo luogo, stai attento a non comunicare a sconosciuti alcune informazioni molto personali come il tuo indirizzo, il numero di cellulare o il numero di carta di credito se ne hai una.

E poi non accettare amicizie a caso. Avere molti contatti sui social network è bello, ma non puoi mai sapere con chi hai a che fare, se per caso ha cattive intenzioni.

Infine, conserva solo per te la password di accesso ai social network e ricorda di cambiarla ogni tanto. E cerca di usare password differenti per accedere a siti diversi e alla posta elettronica. Perché altrimenti rubata la password, rubate tutte.

La miglior difesa è informarsi. In ogni social network c'è una pagina che spiega come vengono gestite le notizie che ti riguardano. Cerca di leggerla. Scoprirai cose molto importanti.

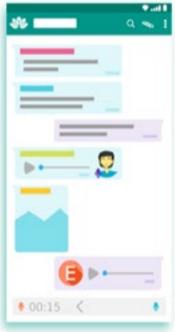
Cerca anche di capire come fare per proteggere la tua riservatezza controllando le tue impostazioni privacy. Se vuoi andare sul sicuro, in pochi click puoi decidere che certe informazioni possono vederle solo i tuoi amici e non anche dei perfetti sconosciuti.

E se ti dà fastidio essere bombardato di messaggi pubblicitari, quando ti iscrivi a un social network fai attenzione alle condizioni d'uso del servizio. Ad esempio, verifica se puoi impedire che i tuoi dati personali possano essere usati per inviarti pubblicità indesiderata.

Se hai bisogno di aiuto per proteggere la tua privacy o per avere informazioni utili per navigare in sicurezza, puoi rivolgerti al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Ma ricorda sempre: il miglior garante della tua privacy online sei tu.

- d. Identifica e sottolinea sul testo le espressioni o parole collegate ai social network.
e. Come si dice nella tua lingua?

TAGGARE QUALCUNO SU UN POST	POSTARE UNA FOTO	CONDIVIDERE
		
WHAZZAPPARE	TWITTARE	CHATTARE
		
PROFILO	BLOCCARE	MI PIACE
		
RICHIESTA D'AMICIZIA	SCHERMATA	VIDEOCHIAMATA
		



- f. Rileggi il testo del punto c. e sottolinea tutte le consonanti doppie che vedi.
- g. Ascolta ancora il testo del video tutorial [“Social network: quando ti connetti, connetti anche la testa!”](#), su Garante per la protezione dei dati personali e fai attenzione al modo in cui vengono pronunciate le consonanti che hai sottolineato. Come puoi descrivere il suono delle consonanti doppie? Dura di più o di meno di una consonante semplice? È più intenso o più debole?
- h. Ascolta le parole che senti e sottolinea la risposta giusta.



Consonanti doppie

1.	chatare	chattare
2.	blocare	bloccare
3.	clicare	cliccare
4.	comentare	commentare
5.	condividere	condividere
6.	imagine	immagine
7.	mesagino	messaggio
8.	publico	pubblico
9.	schermata	schermata
10.	tagare	taggare
11.	telefonino	telefonino

- i. Ora leggi due volte il primo brano del testo del punto c., prendendo in considerazione i seguenti consigli:
- rispetta le pause segnate dalla punteggiatura;
 - pronuncia le consonanti doppie come hai imparato nell'esercizio h.
- Poi registralo su [Audacity](#) (puoi vedere il [tutorial di Audacity](#), su Campus Virtuale di Educazione Digitale).
- j. Scambiatevi a coppie le registrazioni e valutate il lavoro dei vostri compagni attraverso la tabella. Infine fategli dei suggerimenti.

Nome del/la compagno/a:	SEMPRE	A VOLTE	MAI
Rispetta la punteggiatura?			
Pronuncia le consonanti geminate in modo giusto?			
Suggerimenti:			



- k. A seconda del feedback dei tuoi compagni, fai attenzione alle modifiche da fare nella tua lettura e registra ancora una volta il testo.
- l. Ora ascolta la tua registrazione e completa per te la tabella.

LA MIA AUTOVALUTAZIONE	SEMPRE	A VOLTE	MAI
Rispetto la punteggiatura?			
Pronuncio le consonanti geminate in modo giusto?			
<i>Dovrei migliorare:</i>			

- m. Rileggi il testo dell'esercizio c. e sottolinea le espressioni che servono a dare un consiglio. Quale forma verbale si usa?
- n. Ora giochiamo insieme. Io ho un problema e forse tu mi puoi aiutare. Mi puoi dare un consiglio?

1.	Uno sconosciuto mi ha inviato la sua richiesta d'amicizia.	A	condividere
2.	Alcune persone hanno pubblicato cose brutte su di me su Twitter.	B	aiuto
3.	Non voglio che nessuno veda le mie fotografie su Instagram.	C	profilo privato
4.	C'è un mio contatto che mi disturba in continuazione.	D	controllare
5.	Vorrei taggare una mia amica su un post Facebook.	E	famiglia / adulto
6.	Un mio amico ha postato un commento negativo su un compagno di scuola.	F	amici
7.	Non voglio che nessuno sappia dove mi trovo.	G	bloccare
8.	Uso il cellulare molte ore al giorno.	H	permesso
9.	Ho un virus nel mio computer.	I	cancellare
10.	Ho dato la mia password di Snapchat al mio miglior amico e ha pubblicato cose che non mi piacciono.	L	navigatore

- o. Osservate ancora il video di [“Social network: quando ti connetti, connetti anche la testa!”](#), su Garante per la protezione dei dati personali, e discutete insieme che cosa significano le frasi “Quando ti connetti, connetti anche la testa” e “Il miglior garante della tua privacy online sei tu”?



En la consigna **a.**, se sugiere observar por primera vez el video sin sonido, para que los estudiantes tengan una primera aproximación global a la propaganda antes de responder el cuestionario. Luego, se podrían leer las preguntas para que el grupo sepa a qué debe prestar mayor atención. A continuación, se recomienda ver por segunda vez el video —nuevamente sin sonido— para que los estudiantes puedan elaborar sus propias hipótesis a partir de la interpretación de los elementos paralingüísticos que observan. Finalmente, se propone que controlen sus respuestas en parejas. Si el docente lo considera necesario, podría proyectarse el video sin sonido una tercera vez para que confirmen sus hipótesis.

Antes de realizar la consigna **b.**, es conveniente que el docente lea junto con los estudiantes las oraciones del *multiple choice* a fin de evacuar las dudas con respecto al léxico.

En la consigna **g.**, los estudiantes probablemente dirán que el sonido es más “largo” o más “fuerte”. Se sugiere al docente aprovechar estas reflexiones para explicarles que, en italiano, a diferencia del español, hay mayor cantidad de sonidos consonánticos geminados.

En italiano, la duración de los sonidos consonánticos es un rasgo fonológicamente distintivo, puesto que permite diferenciar significados. Por ejemplo, la palabra “camino” —/ka'mino/— significa “chimenea”, pero pronunciada con doble /m/ —“cammino”, /kam'mino/— significa “camino”; “beve” —/'beve/— es el presente indicativo del verbo “bere” —“beber”—, pero pronunciado con doble /v/ —“bevve”, /'bevve/— es el pretérito perfecto simple de ese mismo verbo. Es fundamental, por lo tanto, que el docente haga hincapié en la importancia de la adquisición de una correcta pronunciación de la lengua italiana.

Los sonidos consonánticos que aparecen duplicados en esta secuencia didáctica son los que corresponden a las consonantes oclusivas, africadas, fricativas, nasales y laterales.

Con respecto a las oclusivas —/p/, /b/, /t/, /d/, /k/, /g/—, estas, al geminarse, mantienen la obstrucción de los órganos implicados en la fonación antes de liberar el flujo de aire.

Las africadas —/tʃ/, /dʒ/, /ts/, /dz/—, en cambio, al duplicarse, mantienen, en primer lugar, la obstrucción de los órganos implicados en la fonación y, en segundo lugar, la fricación, es decir, la liberación del flujo de aire.

En cuanto a las fricativas —/s/, /f/, /v/, /ʃ/—, cuando se geminan, la emisión del aire se produce de manera continua, sin que haya un cierre completo de los órganos articulatorios.

Las nasales —/m/ y /n/— y las laterales —/l/— también se alargan haciendo salir el aire de manera continua, ya sea por las fosas nasales o a través de ambos lados de la lengua.

Con respecto a la consigna **h.**, en caso de que no se cuente con ningún dispositivo para realizar la actividad de escucha, el docente podrá realizarla dictando.

Luego de la resolución de la consigna, se recomienda que los estudiantes comparen sus respuestas con las de un compañero. De ser necesario, se puede repetir la escucha para que controlen sus propias respuestas. Al finalizar, se sugiere hacer una puesta en común.

Para la realización de la consigna **i.**, se recomienda hacer un sondeo de los dispositivos digitales con los que se cuenta en la institución. Se sugiere usar el programa de edición de sonido [Audacity](#) (pueden consultar el [tutorial de Audacity](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), instalado en las *netbooks* de los estudiantes. Esta herramienta les permite eliminar la parte que desean corregir sin necesidad de rehacer todo el trabajo desde el comienzo.

Las consignas **j.**, **k.** y **l.** son fundamentales porque apuntan a involucrar al estudiante de manera activa en el proceso de aprendizaje. La coevaluación y la autoevaluación contribuyen a profundizar la comprensión, lo ayudan a ser consciente de las propias fortalezas y debilidades y a identificar los objetivos aún no alcanzados en el aprendizaje de la lengua adicional, con la finalidad de desarrollar las habilidades necesarias para mejorar.

Al final de la consigna **m.**, el docente escribirá en el pizarrón las expresiones identificadas por los estudiantes, dando mayor importancia a “stai attento a” e “cerca di”.

Si el grupo de estudiantes ya conoce el modo imperativo, podrá identificarlo fácilmente. En caso de que no lo hayan estudiado aún, no es el objetivo de esta secuencia didáctica presentar su paradigma de verbos regulares e irregulares. Se busca simplemente enseñar cómo expresiones como “stai attento a” y “cerca di” pueden ser utilizadas en múltiples situaciones para dar recomendaciones.

La consigna **n** se trata de una actividad lúdica. El docente deberá llevar al aula el siguiente material:

- 10 tarjetas con situaciones problemáticas;
- 10 tarjetas con palabras para elaborar consejos;
- 1 dado.

Se reparten a cada estudiante dos tarjetas (una de cada tipo). Se lanza el dado, y quien obtiene el mayor puntaje lee la situación problemática que le tocó en suerte. El o los compañeros que tengan palabras claves para construir un consejo, lo harán en voz alta utilizando las expresiones “stai attento/a a” o “cerca di”. Por ejemplo: si la situación problemática es: “Non voglio che nessuno veda le mie fotografie su Instagram”, una respuesta posible sería: “Cerca di configurare il tuo profilo come privato”.



El juego continúa así hasta agotar las situaciones problemáticas. Se puede ampliar agregando más tarjetas, si el docente lo necesita.

En la consigna **o**, se sugiere comenzar a discutir acerca del uso responsable de las redes sociales con el objetivo de abordar, en la siguiente actividad, una lectura referida a este tema.

Actividad 3. La comunicación a través de las redes sociales

Attività 3. La comunicazione tramite i social network

La tercera actividad propone que los estudiantes ejerciten la comprensión lectora a través de un artículo periodístico y una consigna de verdadero o falso para analizar qué ventajas brindan las redes sociales a la hora de comunicarse y buscar trabajo. A partir de dicho análisis, llevarán a cabo, de manera grupal, la producción de un material auténtico: utilizando distintas plataformas disponibles en la red, elaborarán encuestas que luego realizarán a sus propios compañeros para, finalmente, sacar conclusiones de los resultados obtenidos.

La comunicación a través de las redes sociales

La comunicazione tramite i social network

Actividad 3

- Leggi l'articolo "[Come vengono utilizzati i social network](#)", Agrigentooggi.it, 28 giugno 2018.
- Scrivi quattro parole per riassumere le idee principali del testo. Poi condividile con il tuo compagno.
- Leggi ancora l'articolo "[Come vengono utilizzati i social network](#)" e indica se le seguenti affermazioni sono vere o false.

	Secondo il testo...	V	F
1	La gente usa i social network per rafforzare i suoi rapporti quando si trova lontano o quando ha poco tempo libero.		
2	Il primo social network appare negli anni '40.		
3	I bambini sono quelli che usano di più i social network.		
4	Attraverso i social network non è possibile trovare un lavoro serio o l'anima gemella.		

- Controlla con il tuo compagno le tue risposte.
- A coppie, rileggete il testo e correggete le frasi false.
- E tu, quale rapporto hai con i social? In piccoli gruppi, usando la piattaforma [Survio](#) o [Google Forms](#) (potete vedere il [tutorial di Google Forms](#) su Campus Virtuale di

Educazione Digitale), elaborate una breve encuesta da fare ai vostri compagni. Per farla, prendete in considerazione l'información que avete letto sull'articolo "[Come vengono utilizzati i social network](#)" e le situaciones problemáticas dell'esercizio **n.** dell'attività 2.

- g.** Inviare l'encuesta ai vostri compagni e poi analizzate i risultati ottenuti.
- h.** Alla fine, commentate in plenum le risposte.

← Actividad anterior

Actividad siguiente →

Antes de comenzar con la consigna **a.**, se recomienda escribir el título del artículo en el pizarrón y llevar a cabo una actividad de *brainstorming* para estimular a los estudiantes a anticipar de qué se tratará el texto que van a leer. Se sugiere conectar esta consigna con las últimas preguntas de la actividad 2, "Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales".

En la consigna **f.**, se recomienda guiar a los estudiantes para que elaboren una encuesta sencilla utilizando los [Formularios de Google](#) (pueden consultar el [tutorial de Formularios de Google](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). A partir de ello, se busca que obtengan información acerca del uso que hacen sus propios compañeros de las redes sociales. Si se considera pertinente, se pueden dividir en grupos para investigar y preparar encuestas acerca de distintos aspectos relacionados con las redes sociales:

- Huella digital: ¿Sabés qué es una huella digital? ¿Qué precauciones tomás para que tus datos no queden en la red?
- Búsqueda y navegación en internet: ¿Qué motores de búsqueda utilizás frecuentemente? ¿Sabés realizar búsquedas con filtros para hacerlas más específicas?
- Redes sociales: ¿Qué redes sociales conocés? ¿Cuáles usás? ¿Cuántas horas por día empleás en ellas? ¿Para qué las usás?
- Cuidados en la web: ¿Qué recaudos tomás al usar las redes sociales para cuidar tu privacidad?

El docente deberá evaluar previamente cuál de las plataformas propuestas para realizar la encuesta —[Survio](#) o [Formularios de Google](#)— es más adecuada para el grupo. En caso de no contar con dispositivos digitales, las consignas **f.** y **g.** se pueden llevar a cabo por escrito.

Antes de cargar la encuesta en las plataformas, se sugiere realizar una puesta en común para conocer cuáles son las preguntas que se intercambiarán y aclarar el vocabulario, en caso de ser necesario.



Actividad 2.
Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales



Actividad 4. Producción de un flyer Attività 4. Produzione di un flyer

En esta última actividad, el docente guiará a los estudiantes para que produzcan un material auténtico reutilizando todas las herramientas adquiridas a lo largo de esta secuencia didáctica. Así, elaborarán tres *flyers* por grupo que concienticen acerca del uso responsable de las redes sociales y que propongan un consejo según lo aprendido en la actividad 2, “Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales”. Los estudiantes podrán compartir sus producciones con toda la escuela a través de una plataforma virtual.



Actividad 2.
Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales

Producción de un flyer Produzione di un flyer

Actividad 4

- a. Riprendendo i consigli dell'esercizio **n.** dell'attività 2, l'inchiesta e le risposte del punto **g.** dell'attività 3, riunitevi in piccoli gruppi –3 o 4 membri– e pensate quali consigli potete dare ai vostri compagni per usare i social network in modo responsabile. Scrivetene quattro.

Nella valutazione di questo esercizio si prenderà in considerazione:

- la correttezza grammaticale;
- l'uso del lessico sui social network (almeno 8 parole);
- l'uso delle espressioni viste nell'attività 2 per esprimere consigli;
- il coinvolgimento di ogni membro del gruppo nel lavoro.

- b. Ora, utilizzando il software [Easelly](#) (potete vedere il [tutorial di Easelly](#) su Campus Virtuale di Educazione Digitale) o [Inkscape](#) (potete vedere il [tutorial di Inkscape](#) su Campus Virtuale di Educazione Digitale), create un flyer per ogni vostro consiglio.

Nella valutazione di questo esercizio si prenderà in considerazione:

- la coerenza tra il messaggio e l'immagine scelta;
- il coinvolgimento di ogni membro del gruppo nel lavoro.

- c. Condividete la vostra produzione su [Padlet](#), sulla vostra aula virtuale oppure sul sito web della vostra scuola.



En la consigna **a.**, los estudiantes —reunidos en grupos de tres o cuatro miembros— deberán redactar consejos para sus coetáneos acerca de cómo usar responsablemente las redes sociales. Los consejos podrían ser, por ejemplo:

- “Se un tuo contatto ti disturba in continuazione, cerca di parlare con un adulto.”
- “Se vuoi proteggere la tua privacy, stai attento a non condividere la tua password.”

Se sugiere al docente guiar a los estudiantes para:

- recuperar las recomendaciones elaboradas en la consigna **n** de la actividad 2, “Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales”, y las respuestas obtenidas en la consigna **g.** de la actividad 3, “La comunicación a través de las redes sociales”, para que ellos decidan qué consejos son más útiles;
- recordar las expresiones que se utilizan para dar consejos;
- reutilizar el léxico aprendido a lo largo de la secuencia didáctica.

Para llevar a cabo la consigna **b.**, los estudiantes deberán indagar en las alternativas de los programas propuestos. Se sugieren [Easelly](#) (pueden consultar el [tutorial de Easelly](#) en el Campus Virtual de Educación Digital) o [Inkscape](#) (pueden consultar el [tutorial de Inkscape](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). El primero requiere de conectividad y el segundo se encuentra instalado en las *netbooks* de los estudiantes. Es importante en esta instancia — consignas **a.** y **b.**— aclararles cuáles serán los criterios de evaluación.

Una vez terminados los *flyers*, podrán descargarlos para finalmente compartirlos con sus compañeros en un mural digital, o con toda la comunidad educativa de su escuela, como indica la consigna **c.** En caso de optar por el mural, sugerimos trabajar con la herramienta [Padlet](#) (pueden consultar el [tutorial de Padlet](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).



Actividad 2.
Análisis de una propaganda sobre el uso responsable de las redes sociales



Actividad 3.
La comunicación a través de las redes sociales



Orientaciones para la evaluación

Para evaluar la actividad final de producción del *flyer*, el docente podrá utilizar la siguiente rúbrica:



Aspectos para evaluar	Excelente (4)	Muy bueno (3)	Bueno (2)	Insuficiente (1)
Corrección gramatical	El trabajo no presenta errores.	El trabajo presenta algunos errores que no dificultan la comprensión.	El trabajo presenta algunos errores que dificultan la comprensión.	El trabajo presenta varios errores que dificultan la comprensión.
Uso del léxico aprendido	Se emplean al menos ocho términos relacionados con las redes sociales.	Se emplean entre seis y siete términos relacionados con las redes sociales.	Se emplean entre cuatro y cinco términos relacionados con las redes sociales.	Se emplean menos de cuatro términos relacionados con las redes sociales.
Uso de expresiones para dar consejos	Las expresiones estudiadas aparecen en todos los <i>flyers</i> .	Las expresiones estudiadas aparecen en tres <i>flyers</i> .	Las expresiones estudiadas aparecen en dos <i>flyers</i> .	Las expresiones estudiadas aparecen en un solo <i>flyer</i> .
Coherencia entre imagen y texto	Existe coherencia en los cuatro <i>flyers</i> .	Existe coherencia en tres <i>flyers</i> .	Existe coherencia solo en dos <i>flyers</i> .	Ninguna imagen elegida se relaciona con el texto propuesto.
Participación en las tareas grupales	Participa activamente en la producción de los <i>flyers</i> .	Participa en la producción de la tarea, aunque no siempre.	Participa discretamente en la producción de los <i>flyers</i> .	No demuestra compromiso con la tarea.
Tiempo de entrega	Respeto los tiempos de entrega.	Entrega a tiempo pero con algunos detalles inconclusos.	Entrega unos días más tarde el trabajo.	Entrega unos días más tarde el trabajo y con algunos detalles inconclusos.

Si el estudiante obtiene:

- entre 20 y 18 puntos, el resultado será EXCELENTE/OTTIMO.
- entre 17 y 15 puntos, el resultado será MUY BUENO/MOLTO BENE.
- entre 14 y 12 puntos, el resultado será BUENO+/BENE+.
- entre 11 y 10 puntos, el resultado será BUENO/BENE.
- entre 9 y 8 puntos, el resultado será REGULAR/REGOLARE.
- entre 7 y 5 puntos, el resultado será INSUFICIENTE/INSUFFICIENTE.



Bibliografía

- Balboni, Paolo. *Didattica dell'italiano a stranieri*. Roma, Bonacci, 1994.
— *Tecniche didattiche per l'educazione linguistica. Italiano, lingue straniere, lingue classiche*. Turín, Utet, 2009.
- Canepari, Luciano. *Manuale di pronuncia italiana*. Bologna, Zanichelli, 1999.
- Costamagna, Lidia y Giannini, Stefania (eds.). *La fonologia dell'interlingua*. Milán, Francoangeli, 2007.
- D'Achille, Paolo. [“I social network e la lingua italiana, tra neologismi e anglicismi”](#). En *Italiano Digitale. La Rivista della Crusca in Rete*, núm. 3, octubre-noviembre de 2017, pp. 93-104.
- G.C.B.A. Ministerio de Educación. [Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad de Buenos Aires. Formación general](#). Ciclo Básico del bachillerato, 2015.
- Lewkowicz, Ignacio. *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Buenos Aires, Paidós, 2004.
- Mezzadri, Marco. *I ferri del mestiere. (Auto)formazione per l'insegnante di lingue*. Perugia, Guerra, 2003.
- Pandolfi, María Emilia y Simionato, Maria Assunta. “La fonodidáctica y su aplicación específica en la enseñanza del italiano”. En Derosas, Manuela y Torresan, Paolo (coords.), *Didáctica de las lenguas cultas. Nuevas perspectivas*. Buenos Aires y Florencia, SB, 2011, pp. 251-268.
- Tenti Fanfani, Emilio (comp.). *Una escuela para los adolescentes. Reflexiones y valoraciones*. Buenos Aires, Unicef y Losada, 2000.
- Torresan, Paolo. *Intelligenze e didattica delle lingue*. Bologna, Emi, 2008.

Imágenes

- Página 17. Arroba símbolo, Lumapoche Team, Pixabay, <https://bit.ly/2L2S5Ta>.
Hash-tag, Pete Linforth, Pixabay, <https://bit.ly/2JpOSax>.
List, Uschi, Pixabay, <https://bit.ly/2mjJxlw>.
Hexagon, Jan, Pixabay, <https://bit.ly/2uz05jz>.
Whatsapp interface, Edwin, Pixabay, <https://bit.ly/2lQdGzS>.
Smartphone, Edar, Pixabay, <https://bit.ly/2uGrikq>.
Balloons, Gerd Altmann, Pixabay, <https://bit.ly/2KZ0XZF>.
Instagram, Mohamed Hassan, Pixabay, <https://bit.ly/2upeu2q>.
Warning sign, Clker-Free-Vector-Images, Pixabay, <https://bit.ly/2zHYLRg>.
Yes, H I S H T I A K, Pixabay, <https://bit.ly/2LitqWl>.
Group, IO-Images, Pixabay, <https://bit.ly/2LchEjO>.
Cartoon, OpenClipart-Vectors, Pixabay, <https://bit.ly/2Hd5OER>.
Video conference, Mohamed Hassan, Pixabay, <https://bit.ly/2mjhw3K>.



Vamos Buenos Aires