

Semana: 1 al 8 de abril

## Contenidos a enseñar

- Diseño de páginas web.
  - » Principios del diseño gráfico y de la comunicación visual.
  - » Creación y desarrollo de aplicaciones para internet.

## Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Para esta semana, se recomienda completar, en la secuencia didáctica [\*¿Qué hay detrás de un sitio web?\*](#), la **Actividad 3 - Tecnologías web para la creación de un sitio** (p. 18 de la secuencia).

En ella, se propone que los/as estudiantes desarrollen algunas capacidades ligadas al diseño y al desarrollo de sitios web, a la vez que se profundiza el conocimiento y el análisis sobre la estructura que posibilita la articulación de internet como una gran red de redes.

En esta actividad, los/las estudiantes realizarán un proyecto desde cero en un entorno de desarrollo web, para comprender todos los pasos que se requieren para generar un prototipo de sitio. Se explicarán los lenguajes que lo conforman y cuál es el enfoque orientado a generar páginas web que integren lo realizado. Se sugiere el trabajo en equipos de hasta tres integrantes. Se propone la exploración de metodologías que hacen uso de editores basados en plantillas (WYSIWYG - *What You See Is What You Get*/lo que ves es lo que obtienes) y metodologías basadas en lenguajes de marcado hipertextual (HTML) y páginas de estilo (CSS), contrastando un mismo ejemplo de sitio (o semejante) en ambas plataformas e identificando aspectos positivos y negativos. Luego de comparar ambas metodologías, se hará hincapié en el trabajo con lenguajes de marcado, proponiendo el diseño de páginas que incorporen elementos interactivos y contenidos dinámicos.

Semana: 13 al 17 de abril

## Contenidos a enseñar

- Internet y web.
  - » Introducción a las redes digitales de información.
  - » Internet como red de redes.
  - » La web como sistema hipermedial de información distribuida.

## Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Para esta semana se recomienda realizar, en la secuencia didáctica [\*¿Qué hay detrás de un sitio web?\*](#), la **Actividad 4 - ¿Cómo buscamos en internet?** (p. 23 de la secuencia).

En esta actividad, los/las estudiantes incorporarán nuevos elementos al análisis acerca de cómo funciona internet. Entre ellos se destaca el análisis del flujo de la información, por dónde viaja y dónde se centraliza. Se incorpora la medición de tiempos de permanencia, búsquedas y consumos habituales. Se propone abordar especialmente el conocimiento de la web en el uso reflexivo de las diferentes herramientas para buscar y publicar información, tales como buscadores, documentos colaborativos y editores de páginas web y otras aplicaciones en línea. Será importante que comprendan el alojamiento de los sitios web, su localización y sus dominios. Asimismo, que puedan analizar el funcionamiento básico de los motores de búsqueda y, también, el concepto de redifusión web, utilizando tecnologías de sindicación de contenidos.

En ese sentido, se inicia el estudio e investigación de las interacciones en internet y de las modalidades de publicidad en internet, a través de recursos que permiten efectuar una búsqueda y análisis crítico de recursos e información, así como también las implicancias del uso, difusión y publicación de contenido (entre ellos, nuestra información e interacción).

### **Sugerencias para la interacción y participación en espacios no presenciales**

Para trabajar en grupo, se pueden utilizar entornos o recursos tales como una conversación telefónica, videollamada, chat o videoconferencia.

En las reuniones es importante establecer acuerdos antes de comenzar a trabajar. Por ejemplo: definir un objetivo a la videollamada, escucharse, no hablar uno por sobre otro, que haya un moderador (una persona del grupo que haga que todos se enfoquen en el trabajo y administre los tiempos de participación), decidir dónde escriben los resultados, cómo comparten lo producido o conversado, etcétera.

Si se arma un grupo de chat, se sugiere que se utilice solo para los fines de las actividades y que se usen otros canales para otros tipos de comunicación.