

Semana: 20 al 24 de abril

Contenidos a enseñar

Diseño de páginas web

- Principios del diseño gráfico y de la comunicación visual.
- Creación y desarrollo de aplicaciones para internet.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Para esta semana se recomienda completar la **actividad 5. Análisis de los usuarios en internet** de la secuencia didáctica [*¿Qué hay detrás de un sitio web?*](#)

En ella, se propone que los/las estudiantes desarrollen algunas capacidades ligadas al análisis de las interacciones en internet. En esta actividad, realizarán un estudio sobre cómo se diseñan y desarrollan campañas direccionadas a un público determinado. Para ello, utilizarán [Google Trends](#), [Google Analytics](#) y [Google Ads](#) para analizar audiencias y públicos. En este análisis podrán ver cuáles son los intereses de la gente, filtrando por edad, localización, etc. lo que permitirá entender cómo se analizan nuestras interacciones en la web, pero desde una perspectiva distinta a la cotidiana cuando se interactúa como usuarios/as.

■ Semana: 27 al 30 de abril

Contenidos a enseñar

Internet y web

- Introducción a las redes digitales de información.
- Internet como red de redes.
- La web como sistema hipermedial de información distribuida.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Para esta semana se recomienda completar la **actividad 6. Diseño y desarrollo de un proyecto web** de la secuencia didáctica [*¿Qué hay detrás de un sitio web?*](#)

En ella, se propone que los/las estudiantes desarrollen un proyecto web haciendo uso de lo visto en las actividades anteriores. Esta actividad permite evaluar la comprensión de los conceptos trabajados en relación con el desarrollo web y al análisis de las interacciones en la web.

En el marco de esta actividad, resulta conveniente proponer un proyecto de diseño y creación de un sitio web orientado a cumplir una determinada función. En consecuencia, se propone elaborar un sitio web temático. Se deberá desarrollar el contenido del sitio y, a su vez, incorporar una investigación acerca de cómo se podría buscar información sobre esa temática en internet e identificar cuáles son las métricas que permiten identificar al público potencial. La especificidad y el rubro del desarrollo web y la investigación asociada (ropa, alimentos, música, categoría de producto en particular) pueden ser especificados por el/la docente o bien propuestos por el grupo.

Se sugiere que el proyecto lo realicen en grupos (tres integrantes como máximo). Tomen en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Sean claros/as y concisos/as a la hora de explicar. Incorporen infografías o ilustraciones que ayuden en la comprensión de los conceptos.

- Incorporen al comienzo de su investigación un orden de presentación que evidencie qué interrogante quieren responder y qué desean explicar.
- Utilicen fuentes que sean confiables y citen las fuentes utilizadas.

Sugerencias para la interacción y participación en espacios no presenciales

Para trabajar en grupos se pueden utilizar entornos o recursos tales como una conversación telefónica, videollamada o videoconferencia. En las reuniones es importante establecer acuerdos antes de comenzar a trabajar. Por ejemplo: definir un objetivo a la videollamada, escucharse, no hablar uno/a sobre otro/a, que haya un moderador (una persona del grupo que haga que todos/as se enfoquen en el trabajo y administre los tiempos de participación), dónde se escriben los resultados, cómo comparten lo producido o conversado, etc.