

■ Semana: 20 al 24 de abril

Contenidos a enseñar

Formas de acceso y selección de propuestas culturales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La oferta musical en los medios masivos de comunicación.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Se propone que los/las estudiantes conozcan distintas propuestas culturales de la Ciudad y sus espacios y canales de distribución de contenidos. En el contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio, distintos espacios culturales comparten registros de conciertos y recitales completos en forma gratuita y en línea. Si bien cambian semana a semana, algunos espectáculos permanecen, o se suben nuevos en los mismos canales.

Algunos recursos que pueden orientar esta búsqueda son:

- [Centro Cultural Kirchner](#)
- [Teatro Colón](#)
- [Cultura en Casa](#). Reúne las propuestas culturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a través del Ministerio de Cultura.
- [Centro Cultural Recoleta](#)
- [El Quetzal en Casa](#). Ciclo de conciertos musicales para disfrutar en línea, con bandas de la escena independiente de nuestro país tocando desde sus casas.

Algunas preguntas y consignas que pueden orientar esta actividad son las siguientes:

- ¿Qué tipo de actividades musicales se ofrecen? ¿A qué público se orienta cada una?
- Busquen aquellos recitales o conciertos que les interesen.
- ¿Qué criterios utilizan para acotar esa búsqueda?
- ¿Conocían estos espacios culturales? ¿Cuáles les gustan más, y por qué?
- Elijan un espectáculo que les gustaría mirar. ¿En qué se basaron para tomar esta decisión?

- f. Pueden realizar una búsqueda en internet para ampliar la información sobre el concierto que eligieron.

Se sugiere que las respuestas y los resultados de las investigaciones se comuniquen en un escrito de hasta una carilla, en forma individual o en grupos de hasta cuatro estudiantes. Si el/la docente lo prefiere, puede acotar la búsqueda de propuesta cultural a un canal o espacio cultural en una ventana de tiempo (tres días), o asignar a cada estudiante o grupo dos espacios particulares en los cuales los contrastes entre la oferta sean marcados (por dar un ejemplo, el Centro Cultural Recoleta y el Teatro Colón).

■ **Semana: 27 al 30 de abril**

Contenidos a enseñar

Dimensiones poética, musical, sonora y performática de las músicas populares.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Esta semana se propone como recuperación y cierre de la propuesta desarrollada durante las cinco semanas previas. Se propone a los/las estudiantes la escritura de un texto o reseña periodística sobre un registro seleccionado previamente por ellos/ellas. El/la docente ofrecerá orientación para la elección de la obra a analizar, que deberá ser una performance en la que pueda apreciarse de manera clara la interpretación de los/las artistas, los recursos técnicos y expresivos utilizados, la participación del público y el clima de la presentación. La elaboración del texto se plantea, en lo posible, como actividad grupal y el producto o reseña está destinado a los/las compañeros/as del curso.

Algunas orientaciones para la elaboración de un texto o reseña:

- Seleccionar una obra vocal/performance: indicar los motivos de la selección haciendo referencia a su contexto de producción.

- Reconocer rasgos distintivos del género o estilo musical al cual pertenece: mencionar indicadores de género y/o estilo.
- Recurrir a la terminología pertinente y a un vocabulario enriquecido para expresar el gusto, la preferencia, la opinión personal sobre las obras seleccionadas.

Algunos criterios para obtener información acerca de los aprendizajes de los/las estudiantes en estas primeras semanas pueden ser:

- La escucha reflexiva y analítica de las obras sugeridas.
- La discriminación auditiva de los distintos modos de canto y de habla.
- El reconocimiento de los rasgos distintivos de diversos géneros y estilos musicales.
- La reflexión sobre las valoraciones de las prácticas musicales llevadas a cabo en contextos artísticos y en otros contextos sociales, como el ámbito comunitario.