

Semana: 18 al 22 de mayo

Contenidos a enseñar

Informação responsável

- Pedir y dar información. Expresar opinión. Relatar una experiencia personal.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Actividad 1

Se realizarán actividades a partir del siguiente recurso sugerido: [“Fake news: como saber se uma notícia é falsa”](#), video publicado en el canal TV Folha.

El trabajo con el contenido de la propuesta didáctica supone intercambios grupales en los que los/las estudiantes comenten sus experiencias y opiniones sobre las *fake news* y la importancia de chequear las informaciones. Se sugiere la creación de un foro virtual para realizar las actividades de intercambio, que podrá estar alojado en plataformas como, por ejemplo, [Edmodo](#), [Google Grupos](#), [Google Classroom](#).

Como se trata de una propuesta didáctica adaptada a los objetivos de la enseñanza del portugués como lengua adicional, se sugiere a los/las docentes ejemplificar qué tipo de intervenciones se esperan, a fin de ofrecer un modelo que habilite la producción escrita en la lengua. Podrá facilitar estructuras, traducir y acompañar la producción de hipótesis lingüísticas que habiliten la creciente autonomía de expresión de los/las estudiantes.

También es pertinente, antes de presentar las actividades de producción, sugerir y explicar el uso de recursos virtuales como, por ejemplo, [Google tradutor](#), [Dicionário online de português](#), [Dicionário Priberam](#).

Los/las docentes podrán acceder a tutoriales sobre los diferentes recursos mencionados en el [Campus Virtual de Educación Digital](#).

Actividad 1

Para comenzar, el/la docente puede realizar preguntas disparadoras retomando las actividades propuestas anteriormente en relación con las noticias para recuperar el vocabulario y las características del género textual trabajado. Luego, propondrá la visualización del video de la TV Folha ["Fake news: como saber se uma notícia é falsa"](#). Se recomienda indicar varias visualizaciones con diferentes propósitos y, ofrecer insumos escritos con algunas citas escogidas que recuperen el contenido del material para facilitar la comprensión.

Actividad 2

Después del trabajo de comprensión del video, se propondrá un espacio de diálogo y reflexión a través de preguntas disparadoras sobre las *fake news* y la importancia de chequear la veracidad de la información que se recibe. Se pueden retomar los cuatro *tips* explicados en el video para identificar una noticia falsa a fin de dialogar con los/las estudiantes sobre cuáles de estos procedimientos siguen para corroborar la información que reciben y reproducen.

Actividad 3

Finalmente, se propondrá la división por equipos y se invitará a los/las estudiantes a reescribir una noticia curiosa publicada en un diario de circulación masiva de Brasil para, posteriormente, inventar una noticia falsa. Los textos producidos pueden ser intercambiados entre los equipos y cada grupo tendrá que identificar la *fake news*. Como cierre, podrán conversar entre todos/as sobre la utilidad de los *tips* explicados en el video para identificar cuál era la noticia falsa.

Semana: 26 al 29 de mayo

Contenidos a enseñar

Informação responsável

- Pedir y dar información. Expresar opinión. Relatar una experiencia personal.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Se trabajará con los siguientes recursos:

- [“Lupa Educação: um programa para capacitar qualquer um em técnicas de checagem”](#), del diario *Folha de S. Paulo* (28/03/17).
- [Instagram de la Agência Lupa](#).

Actividad 1

El/la docente indicará la navegación por el sitio del diario *Folha de S. Paulo*, específicamente por la sección de la Agência Lupa, así como por el Instagram de la agencia. Se propondrá un espacio de diálogo y reflexión sobre el trabajo de la Agência Lupa, la primera en Brasil en dedicarse al *fact-checking*.

Actividad 2

Como actividad de cierre, el/la docente les propondrá que organicen un taller virtual sobre las *fake news* y el *fact-checking* para otros/as estudiantes de la escuela. En equipos, producirán un video en el cual comenten la importancia de chequear la información para evitar consumir y difundir noticias falsas. Para esto, se sugiere que la producción contemple varias etapas previas como, por ejemplo:

- la selección y puesta en común de los datos más relevantes sobre el tema,
- el resumen de la información,

- la toma de decisiones sobre el contenido que cada integrante presentará
- la redacción de un guion de la presentación oral,
- la práctica entre pares hasta llegar a una versión final.

Los videos pueden ser subidos al blog o al aula virtual del grupo y podrán ser mostrados a otros/as estudiantes de la escuela por este medio.