



Accedé aquí a los [Contenidos a priorizar del Nivel Secundario](#)

Semana: 1 al 5 de junio

Contenidos a enseñar

- Pedir y dar información personal y acerca de lugares, objetos y personas. Expresar opiniones y sentimientos.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Engagé·e·s (première partie)

Se trabajará con la **actividad 3. “Engagé·e·s”** ([p. 19](#)), de la secuencia didáctica *Connecté·e·s, informé·e·s et engagé·e·s!* de la serie Profundización de la NES.

- [Connecté·e·s, informé·e·s et engagé·e·s!](#) (docentes).
- [Connecté·e·s, informé·e·s et engagé·e·s!](#) (estudiantes).

Estas actividades podrán ser realizadas en un encuentro virtual mediante Zoom, Jitsi o Meet o a través de consignas subidas al aula virtual del curso.

Actividad 1

Se sugiere la realización de la consigna **a.** En ella se propone abrir la discusión sobre la figura de los/las *influencers* a partir de los conocimientos de los/las estudiantes y de la lectura de una entrada de Wikipedia. La información podrá completarse con ejemplos de casos concretos y el análisis de la forma en la que estas figuras se sirven de las redes sociales.

Actividad 2

Se sugiere la realización de la consigna **b.** En ella se llevará la discusión al plano del uso de las TIC por parte de movimientos sociales y como forma de difusión y defensa de ideas y causas.

En este punto podrán dividirse en grupos, elegir un movimiento social que utilice las redes sociales para promover su lucha y redactar un pequeño texto en el que lo presenten y den su opinión acerca de las actividades que este realiza. Luego podrán efectuar una puesta en común. Para ello, se podrán subir las producciones escritas a un mural de [Padlet](#) (pueden consultar el [tutorial de Padlet](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Allí cada estudiante podrá reaccionar a las producciones de sus pares. Esta modalidad invita a trabajar el respeto de las pautas de convivencia digital tales como la consideración por la opinión ajena y el uso de un lenguaje respetuoso y acorde a la visibilidad que obtienen las publicaciones en internet.

Semana: 8 al 12 de junio

Contenidos a enseñar

- Dar y seguir instrucciones. Describir, planificar y sugerir actividades.

Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Engagé·e·s (seconde partie)

Se continuará el trabajo con la **actividad 3. “Engagé·e·s”** ([p. 19](#)), de la secuencia didáctica *Connecté·e·s, informé·e·s et engagé·e·s!*, de la serie Profundización de la NES.

Estas actividades podrán ser realizadas en un encuentro virtual mediante Zoom, Jitsi o Meet o a través de consignas subidas al aula virtual del curso.

Actividad 1

Se sugiere la realización de la consigna **c.** En ella se trabajará a partir del video de la canción [“ZAZ - Si \(Clip officiel\)”](#), en ZAZ Oficial, hecho en

colaboración entre una artista, una directora de cine y una ONG. Debajo del video de la canción propuesta, se encuentra una breve reseña con la información necesaria para responder a las preguntas de la actividad. Se sugiere escuchar la canción y trabajar la comprensión de la reseña como forma de sensibilización para la actividad 2.

Actividad 2

Se sugiere la realización de la consigna **d.** En ella se les propondrá a los/las estudiantes pensar en la causa en la que ayudarían si pudieran ejercer una gran influencia desde las redes sociales. En esta consigna se podrá retomar la estructura de las oraciones hipotéticas introducidas por “Si” y las posibles concordancias obligatorias de tiempos verbales.

Por último, se podrá proponer a los/las estudiantes que realicen en grupos un pequeño panfleto en el que retomen las producciones y reflexiones alcanzadas en estas dos semanas para apoyar la causa de su elección. Deberán inventar un eslogan, presentar la causa que quieren apoyar y sugerir al menos dos formas de contribuir a ella. Para la realización del trabajo, se pueden utilizar tanto [Genially](#) como [Canva](#), [Piktochart](#) u otra herramienta con la que estén familiarizados/as. Se les podrá pedir luego que compartan sus producciones mediante las redes sociales.